



## WIEVIEL MARKETING BRAUCHT DIE POLITIK? Podiumsdiskussion unter Leitung von Henning Krumrey - Gemeinschaftsveranstaltung mit der BAW



Mo 18.10.04  
19:00 Uhr

Wenn man die aktuellen politischen Diskussionen verfolgt, dann kommen Zweifel auf, ob es an der Substanz oder nur an dem richtigen "Verkaufen" fehlt. Könnte die allgemein zu beobachtende zunehmende Politikverdrossenheit vielleicht darauf zurückzuführen sein, dass es an einem guten Marketing für Politik fehlt? Die Konsumenten

"kaufen" das Produkt Politik nicht mehr, weil seine Schöpfer die Grundzüge des Marketing außer Acht lassen. In einer mit hochrangigen Journalisten besetzten Podiumsdiskussion wollen wir dieser aktuellen Frage nachgehen. Fehlen im Sinne unseres Jahresthemas Erfahrung und Wissen bei den Politikern, die heute die Macht inne-

haben? Ist also in der Marketingsprache das „Produkt“ schlecht oder ist es vielleicht zu wenig am Verbraucher orientiert? Stimmt die Sprache der Kommunikation nicht, ist sie zu wenig eindeutig und konsistent? Ein spannendes und sicher allgemein interessierendes Thema. Entnehmen Sie Details der beigefügten Einladung.

## NEUORDNUNG DER RENTENBESTEUERUNG Exklusivkreis Finanzdienstleistungen



Mo 04.10.04  
19:00 Uhr

Die Verabschiedung des Alters-einkünftegesetzes durch das Parlament im 1. Halbjahr 2004 führt zu einem Systemwechsel in der Besteuerung der Altersrenten. In diesem Zusammenhang fällt zum Beispiel auch die Steuerfreiheit der Lebensversicherungen zum 1.1.05, was gravierende Veränderungen sowohl in der privaten als auch in der betrieblichen

Altersversorgung nach sich ziehen wird.

Um auf die eigene künftige Altersversorgung jetzt noch im Rahmen der bestehenden Möglichkeiten gestaltend Einfluss nehmen zu können, ist der Aufklärungs- und Handlungsbedarf höchst dringend. Und um nicht überrascht zu sein, wieviel wegen der steuerlichen Veränderungen

künftig von den Alterseinkünften noch zur Auszahlung kommen wird, soll sich jeder bereits jetzt informieren.

Unter den Mitgliedern des MCM ist diesbezüglich ein Experte: Herr Dr. Wolfgang Hubert wird im Exklusivkreis Finanzdienstleistungen hierzu Informationen geben und mit uns ausführlich diskutieren.

Liebe Mitglieder,

wir möchten Sie auf diesem Wege über einen Vorstandswechsel im Marketing-Club München informieren.

Unser Vizepräsident Reinhard Niggemann hat sich entschlossen, sein Amt aus gesundheitlichen Gründen niederzulegen. So sehr wir alle dies bedauern, haben wir es aber zu respektieren. Gemäß der Club-Satzung hat der Vorstand beschlossen, unsere langjährige Beirätin Frau Dr. Barbara Niedner zum 13.09. als Nachfolgerin von Herrn Niggemann zum Vorstand zu berufen. Wir danken Frau Dr. Niedner für ihre Bereitschaft so kurzfristig einzuspringen und wollen diese satzungsgemäße Berufung jedoch von den Mitgliedern bestätigen lassen. Daher werden wir für Montag, den 7.12.2004, um 18 Uhr eine außerordentliche Mitgliederversammlung einberufen. Bei dieser Gelegenheit wollen wir dann auch einen Nachfolger für den Geschäftsführenden Vorstand, Herrn Funke wählen.

Selbstverständlich erhalten Sie rechtzeitig eine offizielle Einladung zur außerordentlichen Mitgliederversammlung am 07.12.2004. Im Anschluss an diese Mitgliederversammlung findet der Vortrag "Nicht ohne die Alten" planmäßig ab 19 Uhr statt.

Mit freundlichen Grüßen

Ulrich Clef

Präsident des Marketing-Club München e.V.

## DIE ERFRISCHEND ANDERE MOBILFUNKMARKE O2

### Exklusivkreis Kommunikation und Marke



**MI 27.10.04**  
**19:00 Uhr**

Die Brand Transition von Viag Interkom zu o2 wurde gegen alle Anfeindungen mit einem erfrischend anderen Markenkonzept vorgenommen. Als ausdrückliches Bekenntnis zur Innovation. Innovation, weil man viele Regeln der Markenführung bewusst gebrochen hat und konsequent seinen eigenen Weg gegangen ist. Angesichts einer sich abzeichnenden Sättigung im Mobilfunkmarkt war klar, dass neben innovativen Produkten und hochwertigen Services auch verstärkt der

„emotionale“ Wert einer Marke zum Unternehmenserfolg beitragen würde. Der Aufbau einer einzigartigen Markenwelt stand im Vordergrund und ist erfolgreich umgesetzt worden. Marktforschungen belegen heute, dass o2 die erkennbarste und differenzierendste Telekommunikationsmarke in Deutschland ist. o2 ist mit den geringsten Werbeaufwendungen zur Marke mit dem größten Wachstum und den umsatzstärksten Kunden geworden. Diese Erfolgsstory wurde 2003

mit dem silbernen Effie gekrönt. Die Referenten sind Matthias Hermann, Head of Brand Communication Consumer und Karin Kaiser, Head of Brand Strategy & International Branding

Im Exklusivkreis Kommunikation und Marke erfahren wir etwas über die Hintergründe und haben viele Möglichkeiten zur Diskussion. Bitte unter allen Umständen anmelden!

## AUF EIN NEUES: Skitest Wochenende auf dem Gletscher



**Fr 19./ So**  
**21.11.04**

Der Druckfehlerteufel hat in unserer Einladung zum Skitestwochenende in der letzten Ausgabe des Clubreports gewütet. Deshalb noch einmal ganz neu:

anbei die richtige Einladung. Frau Denger hat auf jeden Fall Ihre Anmeldung registriert, wenn Sie sich schon auf dem alten Abschnitt angemeldet haben.

Sie ruft Sie bei Unklarheiten an, Sie brauchen sich also nicht nochmals anzumelden.



## MÜNCHENMODELLE IM STADTMUSEUM ...

### Rückblick auf den Besuch am 21.07.04

Die Veranstaltung war sowohl für mich als „gestandener“ Münchner aber auch für die neu Hinzugezogenen gleichermaßen interessant. Die sachkundige Führung hat einen

tiefen Eindruck vermittelt, wie die Stadtentwicklung im Laufe der vergangenen Jahrhunderte abgelaufen ist. Besonders interessant war dabei die Sichtweise der

National Sozialisten. Hier verbleibt nur zu konstatieren, dass wir uns alle glücklich schätzen können, dass deren Größenwahnsinn der Stadt München erspart geblieben

ist. Ein Modell aus dieser Zeit hat es plastisch gezeigt. Alles in allem eine sehr gelungene Veranstaltung. (Hans Seitz, Gast von Prof. Dr. Erwin Seitz)

### HIPP STELLT SICH VOR

Exklusivkreis Kommunikation und Marke am 28.7.2004 bei Hipp



### MARKETING FÜR DEN „HEILIGEN BERG“

Marketing vor Ort am 06.08.2004 in Kloster Andechs



	Thema	Referent/Bemerkungen	
Mo 04.10., 19.00	 Neuordnung der Rentenbesteuerung	Exklusivkreis Finanzdienstleistungen	nur für Mitglieder <b>NEU</b>
Mo 18.10., 18.00	 Wieviel Marketing braucht die Politik?	Podiumsdiskussion	Gäste willkommen
Mi 27.10., 19.00	 Die erfrischend andere Mobilfunkmarke o2	Exklusivkreis Kommunikation und Marke	nur für Mitglieder
Di 09.11.	 32. Deutscher Marketing-Tag in Hamburg		Gäste willkommen
Mi 10.11.	 Exklusivkreis Medien		nur für Mitglieder
Di 16.11.	 Digitales Marketing	GWA Roadshow	Gäste willkommen
Mo 22.11.	 Exklusivkreis Vertrieb		nur für Mitglieder
19. - 21.11.	 Skitestwochenende	<b>Neuen Termin beachten</b>	für Mitglieder und Partner
Mo 29.11.	 Abbau der Bürokratie Wunsch u. Wirklichkeit	Podiumsdiskussion	Gäste willkommen
Mi 01.12.	 Revitalisierung des Markenverständnisses	McDonald Günzburg	für Mitglieder und Partner
Di 07.12.	 Nicht ohne die Alten	Prof. v. Eckardstein	Gäste willkommen
Di 07.12	 Außerordentliche Mitgliederversammlung		Nur für Mitglieder
Do 09.12.	 Exklusivkreis Innovative Marketingtechniken		nur für Mitglieder
	 Junior-Stammtisch	Infos im Internet beachten	Gäste willkommen

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter [www.marketingclub-muenchen.de](http://www.marketingclub-muenchen.de) und durch den monatlich erscheinenden Clubreport.

## STRATEGIC MARKETINGSPECIALIST GESUCHT

Unser Clubkollege Alfred Mauer sucht für einen Kunden einen Strategic Marketingspecialist. Details erfragen Sie bitte bei Herrn Mauer (Tel. 089/665617-27) oder unter [www.mr-intersearch.de](http://www.mr-intersearch.de)

## MITTEILUNGEN DER REDAKTION

Beachten Sie bitte die folgenden Werbebeiträge:  
Heller & Partner, BAW und brainwaves

### In eigener Sache

Anfang 1988 ist die erste Ausgabe des Clubreports im neuen Layout erschienen. Im Zusammenhang mit meinem krankheitsbedingten Rücktritt als Vorstand und Vizepräsident des Marketing-Club München gebe ich auch die Redaktion des Clubreports ab sofort auf. Mit dieser letzten Ausgabe unter meiner Verantwortung verabschiede ich mich von meinen Lesern und danke ihnen und den Autoren für interessante und hoffentlich anregende Jahre Clubreport.

Reinhard Niggemann



## MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Geschäftsstelle: Implerstraße 29, 81371 München,  
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,  
E-mail: [info@marketing-muenchen.de](mailto:info@marketing-muenchen.de),  
Internet-Adresse: [www.marketingclub-muenchen.de](http://www.marketingclub-muenchen.de)

Bürozeiten: Montag, Mittwoch, Donnerstag von 9:00 - 15:30 Uhr

Redaktion: Reinhard Niggemann, Unternehmensberatung BDU,  
Forellenstraße 10, 85625 Glonn, Tel. 080 93/14 76,  
Fax 54 03, E-mail: [niggemann.glonn@t-online.de](mailto:niggemann.glonn@t-online.de)

Versand: 24. September 2004

Satz/Belichtung: Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,  
Tel. 0 89/30 63 53-3, [www.typoplitt.de](http://www.typoplitt.de)

Druck: Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,  
Tel. 0 89/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Fotos: Dr. Barbara Niedner, Alexander Schurz

Präsident: Ulrich Clef · Vizepräsidentin: Dr. Barbara Niedner · Geschäftsführender Vorstand: Michael Funke · Schatzmeister: Wilfried Reiners · Beirat: Michael Bartholl, Frank A. Diederichs, Dr. Marcus Disselkamp, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörike, Karin Paul, Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz, Alexander Wunschel