



DAS GROSSE SOMMERFEST DES MARKETING-CLUB MÜNCHEN

Reich, berühmt und sexy



Sa 26.07.03
13:00 Uhr/
19:00 Uhr

Endlich wieder Sommer!
Endlich wieder ein richtiges Sommerfest mit guter Laune, feinem Essen, netten Menschen, interessanter Unterhaltung und der Möglichkeit auch mal wieder richtig „abzutanzeln“! Wir feiern dieses Jahr im wunderschönen Biergarten des „Paulaners“ im ArabellaSheraton Grand Hotel. Passend zum diesjährigen Motto der Marketing-Club-Veranstaltungen widmet sich das Sommerfest,

neben der Unterhaltung, dem Insideraustausch, dem Netzwerk bilden, dem sich zwanglosen Unterhalten und Amüsieren auch dem Thema „Gesundheit“. Denn es besteht die Möglichkeit für unsere Mitglieder und deren Familie und Freunde sich schon ab 13.00 Uhr beim Special Wellness-Day im Altira Spa zu entspannen und sich verwöhnen zu lassen. Nutzen Sie in dieser luxuriösen Wohlfühlphase ein außergewöhnli-

ches Angebot an Massagen, kosmetischen Treatments, Pool, Whirlpool, Sauna, Dampfbad, Eisgrotte, Erlebnisdusche, Liegewiese im Freien und den Fitnesswintergarten mit einem Trainer. Um 19.00 Uhr geht die Party los!! Halten Sie sich den Termin fest und entnehmen Sie weitere Details der beiliegenden Einladung. Seien Sie dabei und verpassen Sie nicht die Chance ... reich, berühmt und sexy ... zu werden!

VISIONEN: MENSCHEN – MEDIEN – MARKETING Kongress + Party



Di 22.07.03
14:00 Uhr

c/c/c, das Unternehmen unseres Präsidenten Ulrich Clef, wird im Juli zehn Jahre alt. Anlässlich dieses kleinen Jubiläums veranstaltet c/c/c einen Kongress, der sich mit der Frage beschäftigt, wie unsere Lebens- und Arbeitswelt, das Marketing und die Medien anno 2013 aussehen. Neun Experten aus verschiedenen Disziplinen – von Professor Wolf-Dieter Ring (Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien) bis hin zu Thomas

Diehl (Leiter Konzernkommunikation KarstadtQuelle AG) – werden am Nachmittag des 22. Juli 2003 in ihren Statements zu den Themenbereichen Menschen, Medien, Marketing mutig nach vorne blicken. Da die Teilnehmerzahl am Kongress auf maximal 60 Personen limitiert ist, gibt es ausreichend Gelegenheit zur Diskussion mit den Experten. Mitglieder des Marketing-Clubs erhalten Eintrittskarten für diese Kooperationsveranstaltung mit dem Marke-

ting-Club München selbstverständlich zum stark ermäßigten Sonderpreis. Im Anschluss an den Kongress wird eine noch junge Tradition wieder aufleben: c/c/c lädt zum 4. MedienSommerFest. Nach Alabamahalle und Praterinsel in den 90er Jahren ist die diesjährige Location die Terrasse des P1. Detaillierte Informationen zu Kongress und MedienSommerFest entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Folder „VISIONEN“.

Nicht vergessen:

FGM TAGUNG ZUM THEMA „TOTAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT“



Fr 11.07.03,
12:00 Uhr

Einladung lag im Clubreport 04/03. Wenn Sie sie nicht mehr zur Hand haben: Details finden Sie unter „www.marketingworld.de“a



INTEGRIERTE KOMMUNIKATION ERFOLGREICH UMGESETZT BEI MTV

Rückblick auf den Exklusivkreis Medien am 28.05.03 im ArabellaSheraton Grand Hotel

Verena Adami und Joel Berger stellten in einer Präsentation den fast 70 Teilnehmern den Erfolg des weltweit unangefochtenen Marktführers im Musikfernsehen vor. Von der Positionierung bis zur eindrucksvollen

Demonstration einer integrierten Kommunikation wurde bei zahlreichen heiteren Beispielen ausgiebig diskutiert und gelacht. Reges Interesse kam vor allem bei der Erschließung von neuen non-traditionalen Erlös-

quellen und der Cross-Promotion mit den sogenannten Pop-up-Stores mit den Markenartiklern Levi's und Adidas auf. Die w&v berichtete hierüber sogar in ihrer 23. Ausgabe. Zum Abschluss vielen Dank an

MTV für einen interessanten Abend und an das ArabellaSheraton Grand Hotel für ihr Sponsoring und die großartige Unterstützung durch Mario Maxeiner und Gesa von Freyberg! (Klaus Hengstmann)



MIT MARKETING ZU NEUEM WACHSTUM

Rückblick auf den Doppelvortrag von Prof. Dr. Ralf H. Bufe und Dr. Markus Peterseim am 02.06.03



Wenn zwei herausragende Topmanager an ihren praktischen Beispielen vorstellen, wie man auch in schwierigen Zeiten ein Unternehmen mit marktorientierter Führung auf Erfolgskurs bringen kann, dann kann man mit Recht sehr gespannt sein. Und entsprechend hoch war das Interesse von Mitgliedern und Gästen an diesem Doppel-Vortragsabend. Und das trotz des heißen Sommerwetters. Mit externen, aber insbesondere auch mit internen Maßnahmen hat Prof. Dr. H. Bufe als Vorstands-

vorsitzender der Pfeleiderer AG einen Modernisierungskurs eingeleitet, der bei einem Vorsteuerergebnis von 51,4 Mio Euro noch lange nicht am Ziel, aber doch auf einem guten Weg dorthin ist. Dr. Peterseim hat es geschafft, als Unternehmensberater startend eine Degussa Medizintochter, in der Zukunftsängste bei den Mitarbeitern vorherrschten, so umzubauen, dass das Unternehmen für einen US Investor attraktiv wurde und heute als Viatrix GmbH erfolgreich im Markt operiert.

Marketing kann auch in der Krise zu neuem Wachstum führen. Man muss es nur „richtig“ machen und das konnten die Referenten im Vortrag und der anschließenden Diskussion glaubhaft nachweisen. Es lag sicher nicht nur am frisch gezapften Bier und dem sommerlichen Innenhof Ambiente des Hauses der Bayerischen Wirtschaft, dass viele Gäste und Mitglieder noch bis in den späten Abend blieben und eifrig miteinander diskutierten. Das Thema gab wirklich genügend Anlass dazu.



INITIATIVE FÜR ARBEITSUCHE NDE DES MCM ERFOLGREICH

Die im April begonnene MCM Initiative für Arbeitsuchende (vgl. Beiblatt zum Clubreport 04) ist bis heute sehr erfolgreich gelaufen. Insgesamt haben ca. 20 bis 30 Clubmitglieder die von einer Gruppe von Clubkollegen (Personalberater und Personalvermittler) angebotene Chance genutzt, fachliche Unterstützung bei der Suche nach einer neuen Aufgabe zu erhalten. In fast immer sehr offenen Gesprächen wurden mit ihnen ihre Bewerbungsstrategien überdacht (welche Firmen,

welche Aufgaben, welche Bewerbungstaktik?). Lebensläufe und Bewerbungsschreiben wurden gemeinsam überarbeitet und Berufsprofile gecheckt. Ausnahmsweise konnten sogar direkte Kontakte erreicht werden. Dort wo die Gesprächspartner zustimmten, wurden sie in die Datei der Berater aufgenommen, um ggf. für künftige Angebote zur Verfügung zu stehen. Zahlreiche Tips konnten den potentiellen Bewerbern für die Führung von künftigen Bewerbungs-

gesprächen gegeben werden. Aufgrund der positiven Resonanz waren alle beteiligten Berater spontan bereit, die Aktion weiter zu führen. Wer die Informationen über die Initiative nicht mehr zu Hand hat, möge sich bitte an unsere Geschäftsstelle wenden. Personalberater, die bisher nicht dabei waren, sind herzlich eingeladen, sich auch an dieser Initiative zu beteiligen. Ggf. wenden Sie sich bitte an den MCM Vizepräsidenten Reinhard Niggemann. Natürlich würden

wir uns auch freuen, mal die eine oder andere Resonanz aus der Feder von Nutzern dieser Initiative (selbstverständlich auf Wunsch anonym) im Clubreport abzdrukken. Und hier noch eine Vorankündigung: im September werden wir eine neue Initiative starten, die sich mit der Förderung der Selbständigkeit in den Kreisen unserer Mitglieder befassen wird: beachten Sie den Termin kalender auf der letzten Seite dieses Clubreports.

HINWEIS AUF EINIGE BEMERKENSWERTE VERANSTALTUNGEN

Tag der Selbständigen 2003 am 16. Juli 2003

Staatsminister Dr. Otto Wiesheu und der Bund der Selbständigen / DGV laden ein, zum Tag der Selbständigen 2003 am 16. Juli um 10.00 Uhr in das Internationale Congress Center München (ICM). Prof. Dr. Fritz Wickenhäuser, Dr. Otto Wiesheu, Prof. Dr. Lutz von Rosenstiel, Prof. Dr. Lothar Späth und Sigmund Gottlieb werden ein neues, ganzheitliches Licht auf den selbständigen Mittelstand werfen. Aus Sicht der Politik, der Wissenschaft, der Wirtschaft und der Medien. Einladung, Programm und Anmeldung finden Sie auf der Homepage des Bundes der Selbständigen / DGV unter www.bds-bayern.de

Generationenkongress vom 18.-19. Juli 2003 in Bad Tölz

In Bad Tölz findet der erste Generationenkongress statt. Topreferenten unter anderen von TUI, Deutsche Bank, Daimler Chrysler und Lufthansa, sowie Marktforscher, Wissenschaftler und Prominente aus Politik, Kunst und Kultur diskutieren über unternehmerische Wege und gesellschaftliche Ansätze für die Zukunft. Teilnehmer des Marketing-Clubs München erhalten 10% Rabatt auf die Tagungsgebühr. Nähere Info und Anmeldung unter: www.generationen-kongress.de.

DPRG After-Work-Treffen am 24. Juli 2003

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. lädt zum After-Work-Treffen am 24.07. 19:00 in's Conti Bistro im Haus der Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Straße 5. Kosten für Buffet und Begrüßungs Prosecco 14 Euro. Infos gibt es bei Christina Kahlert Telefon 089/8114619.

Marketing & Medien GolfTrophy am 1. August 2003

Münchens Marketing-Fachleute treffen sich auch in diesem Sommer wieder zum Golfspielen: Die 4. Marketing & Medien GolfTrophy findet am Freitagnachmittag, den 1. August 2003 erneut auf dem Margarethenhof statt. Nähere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie im Internet unter www.clef.de/events/golf.

Crossmedia 2003 – 1. Fachmesse für Marketing, Kommunikation und Medien in Dresden

Die Messe findet vom 6. bis 8.11.03 statt. Sie bezeichnet sich als erste und einzige Marketingmesse in den neuen Bundesländern. Clubmitglieder erhalten ermäßigte Eintrittskarten. Details unter www.messe-crossmedia.de.

Global Marketing Manager für Unternehmen bei Krefeld (ca. 1.500 Mitarbeiter weltweit) gesucht

Internationale (möglichst globale) Marketingerfahrung inklusive der strategischen Planung und Umsetzung, Führungserfahrung (min. 8 – 10 Mitarbeiter), wünschenswert sind sowohl Agentur- als auch Industrieerfahrung mit schnelllebigem Gütern, Produkteinführungen, Budgetplanung und Verwaltung. Details siehe <http://www.freelance.de/tatkraft>.

Alle neuen Mitglieder erhalten die Möglichkeit sich im Club-report vorzustellen. Alle diejenigen, die diese Chance nicht wahrnehmen, wollen wir unseren Clubfreunden wenigstens namentlich kurz bekannt machen. Wir begrüßen im Marketing-Club München:

Sabine Asgodom

Inhaberin
Asgodom Live

Tanja Biller

Manager Public Relations
FriendScout 24

Christopher Brennecke

COMBERA GmbH

Hansgeorg Derks

Geschäftsführer Absatz-
wirtschaft
Bulthaup GmbH & Co

Nadine Dierk

Marketing Manager
Ray Sono AG

Christa Dobusch

Marketing Manager
Microsoft GmbH

Volker Döbus

Kathrin Dorn

Marketing Representative
PACT GmbH

Dr. Florian Dullinger

European Productmanagement
W.L. Gore & Associates GmbH

Gerd Eberhardt

Merkle & Partner,
Ingenieurdienstleister

Thomas Eichenberg

Projektleiter Marketing und
Marktforschung
Vocatus AG

Jörg Friedrich

Vertrieb/Kundenkontakt
kolb digital GmbH

Holger Brian Fritzsche

Inhaber
LABOplus

Anne Gfrerer

HVB-Group
Public Relations +
Communications Services

Kerstin Gläser

COMBERA GmbH

Uwe Grätze

Abteilungsleiter
Microsoft GmbH

Sven Gründel

Studentenberater
Barmer

Nicola Grzybinski

Director of Public Relations
ArabellaSheraton
Grand Hotel München

Dr. Klaus Gutknecht

Leiter CRM
CSC Ploenske AG

Michael Hartmann

Marketing Director
Microsoft Deutschland GmbH

Ivo Hoevel

Leiter Marketing
02 Germany

Julia von Hummel

PR Manager
Medigene

Tobias Kemmler

Berater Marketing
Institut für wirtschaftliche
Ölheizung e.V.

Simone Kesten

The Boston Consulting
Group GmbH

Dr. Ulrich Kirsch

Geschäftsführer
autocert.de GmbH

Friedrich Klotzbücher

EMP Klotzbücher Consult

Bernd Knöckelmann

freier Mitarbeiter
Projektassistenz
Bayerischer Rundfunk

Birgit Köppl

Marita Kröncke
Marketingleiterin
GlaxoSmith Kline GmbH
& Co. KG

Boris Marten

Bereichsleiter
VB Vertriebslösungen
USV-Openshop AG

Mario Maxeiner

Leiter Vertrieb
ArabellaSheraton
Hotelmanagement GmbH

Gudrun Mehring

Inhaberin
Gudrun Mehring

Maren Meidinger

Mediaplanung und -einkauf
Media Relations GmbH

Steven Mühlheim

Inhaber
Infotainment plus
Media Consult

Melanie Müller

Dierk Neugebauer

Landesgeschäftsführer
Barmer Ersatzkasse
Landesgeschäftsstelle Bayern

Theo Pauly

Regionaldirektor
Hochstraße 3
Hotelgesellschaft mbH

Peter-André Pichl

COMBERA GmbH

Ralf Plitt

Geschäftsführender
Gesellschafter
TYPO PLITT GmbH

Martin Plitzko

Bereichsleiter Marketing
und Vertrieb
Barmer

Dipl.-Kfm. Lars Oliver Richter

Key Account Manager
Telefonica Deutschland GmbH

Philipp Riediger

COMBERA GmbH

Malgorzata Roszko

Business Transformation
Consultant
Siemens AG

Michaela Schenk

Direktorin Marketing Service
Burda Publishing Center GmbH

Jürgen Eric Schmid

Referent für Marketing-
aufgaben
UniVersa Krankenver-
sicherung a. G.

Dipl.-Kfm. Dirk Schmidinger

Abteilungsleiter Verkauf
Yves Saint Laurent Beaute
GmbH

Gabriela Sepaintner

Inhaberin
Health Care Consulting

Georg Steidinger

02 (Germany) GmbH & Co. OHG

Dipl.-Kffr. Anne-Katrin Sträßer

Consultant
Pricewaterhouse Coopers

Dr. Richard Stückl

Manager Customer & Partner
Experience
Microsoft GmbH

Dipl.-Sportökonom

Martin Wagner
Verkaufsleiter
DSM Decaux GmbH

Dipl.- Volksw. Peter Weidling

Leitung Kundenbindungs-
management
BayWa AG

Dipl.-Kfm. Bernd Werner

Leiter Marketing
Meggle AG

Alexander de Werth

Datagraph

WIR BEGRÜßEN FOLGENDE NEUE MITGLIEDER IM MCM

Emel Aysan

Frau Aysan (25) hat gerade ihr BWL Studium an der Fachhochschule Landshut abgeschlossen. Sie arbeitet z.Zt. als Praktikantin in einem Handelsunternehmen. Sie ist Mitglied im MCM geworden, weil sie sich dort beruflich weiterbilden und fachbezogene Informationen austauschen will.



Malte Dieckelmann

Herr Dieckelmann ist seit Juli 2002 Marketing Manager für den Bereich WebSphere Software bei IBM EMEA Central Region (Deutschland, Schweiz, Österreich) zuständig. In dieser Funktion ist er für das Marketing der WebSphere Produktpalette verantwortlich. Nach seinem Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing 1999 war er als Assistent der Geschäftsführung bei der Openshop Internet Software GmbH tätig. Er freut sich auf einen interessanten Gedankenaustausch mit anderen Mit-



gliedern und hofft, seinen eigenen Marketing Horizont mit der Mitgliedschaft im Marketing-Club München wesentlich zu erweitern.

Andreas Fuchs

Herr Fuchs (35) ist Marketing Director bei velvet Mediendesign GmbH München/Barcelona. Velvet ist weltweit bekannt für seine drei Unternehmenssäulen film/design/art: Werbe- und Imagefilm für internationale Kunden und Konzerne, Broadcast Design für TV-Stationen des gesamten Globus und Kunstinstitutionen für Museen und Messen füllen die Musterrollen der Kreativschmiede und erbrachten seit 1995 über 100 internationale Awards. Nach 9 Jahren klassischem Agenturleben (BBCC/Chicago, Ammirati Puris Lintas/Frankfurt, Service-



plan/München, redblue/München) und davor Marketing-Erfahrung im Konzern (Hoechst AG) warten jetzt spannende Aufgaben in der Film und Design-Branche auf ihn.

Dr. Thomas Grützmacher

Dr. Grützmacher (45), verantwortet seit April 2001 im Vorstand der Stadtsparkasse München die Bereiche Privatkunden, Gesamtbanksteuerung, Anlage- und Dienstleistungsservice sowie Finanzen und Controlling. Während seiner Tätigkeit als Verbandsprüfer und Steuerberater beim Sparkassenverband Bayern von 1990 bis 1996 hospitierte Grützmacher über einen längeren Zeitraum bei der Stadtsparkasse München. Anschließend fünf Jahre im Vorstand der Städtischen Sparkasse Bre-



merhaven. Als Vorstandsmitglied der größten bayerischen Sparkasse freut er sich auf einen regen Austausch von Informationen und Anregungen im Münchner Marketing-Club.

Uwe Harney

Herr Harney ist Produktmarketingleiter bei Trend Communications GmbH, einem Hersteller von Handheld-Testgeräten für die Telekommunikation. Wichtige Stationen davor waren: Studium der Nachrichtentechnik, Dozent für Nachrichtentechnik, Vertriebsingenieur bei GN Elmi, Gebietsverkaufsleiter bei Trend Communications (zuständig für die neuen Bundesländer und



GUS, Tschechische Republik, Slowakei).

Sonja Haubelt

Frau Haubelt (33) ist seit April 2002 Consultant bei Client Vela, einem Beratungsunternehmen für Kundenmanagement (CRM). Wichtige Stationen im Beruf davor: MSc in Marketing/Produkt Management in England (Cranfield University), Marketing Manager bei T&N (Automobilzulieferer) in Manchester, Marketing Communications Manager bei Federal Mogul in Paris/Frankreich, Marketing Communications Manager bei Healy Hudson (Softwareunternehmen). Ihre Gründe für Mitgliedschaft im MCM: „Habe



eine Veranstaltung besucht, wurde überzeugt durch Professionalität und Möglichkeiten zum Networking.“

Gernot Henrich

Herr Henrich begleitet als Creative Head und Mitglied der Geschäftsleitung die inhabergeführte Agentur Klein Reinartz Marketing Communications. Davor war er mehr als 10 Jahre Unitleiter und Creative Director bei Heye & Partner. Er ist Dozent bei der BAW. Er freut sich auf viele gute Gespräche und einen regen Erfahrungsaustausch. Getreu seiner Maxime: Wo nichts



gesprochen wird, wird auch nichts verstanden.

Sebastian Hoelzl

Herr Hoelzl (28) ist Business Manager des SIN(N)DEPARTMENT und Berater für Emotional Marketing & Communication. Sein Ziel ist es, Marken kontrolliert zu emotionalisieren und strategisch in ihrem Umfeld zu positionieren. Auf dieser Basis entwickelt SIN(N)DEPARTMENT zielführende Cross-Media-Konzepte sowie die kreative Umsetzung. Stationen davor: BMW Group, argoBrand/



argonauten und future matters Trendforscher.

Sebastian Noack

Herr Noack (31) ist Abteilungsleiter bei ArabellaSheraton Alpenhotel. Er freut sich auf ein interessantes Miteinander im Marketing-Club München.



Jutta Pöschl

Frau Pöschl (41) ist Inhaberin von Pöschl Marketing und PR Consulting, einem Netzwerk aus freien Spezialisten der Bereiche klassische Werbung, Grafik, Design, Photo, Neue Medien. Stationen davor waren Leitung Öffentlichkeitsarbeit bei Herpa Miniaturmodelle und Pressereferentin bei Siemens Dematic AG.



Stephan Metzger

Stephan Metzger (35) ist einer der beiden geschäftsführenden Gesellschafter von Metzger & Blum, Beratung für CRM und Dialogmarketing. Er war früher u.a. Unit-Leiter Markendialog bei den argonauten, stv. Marketingleiter bei AOL, Leiter CRM bei Breuninger (Relaunch der Breuninger-Kundenkarte) und Mitglied der Geschäftslei-



tung von WEKA Management Fachverlage.

Karin Maria Schertler

Frau Schertler (34) ist Geschäftsführerin der Agentur „die argonauten“ und in dieser Funktion verantwortlich für den Geschäftsbereich integriertes Dialogmarketing (online / offline). Dipl. Betriebswirtin und BA (Hons) European Business Studies. Seit 1996 an Bord der argonauten - zuvor diverse Sta-

tionen im Bereich Marketing & Vertrieb in der Verlagsbranche (BURDA Medien / ELLE Gruppe – München; NEWSDAY, 6.größte US-Tageszeitung – New York). Gründung des Netzwerkes „Webgirls – Businessnetworking für Frauen in den Neuen Medien“ und bis Ende 2000 Vorstandssprecherin.

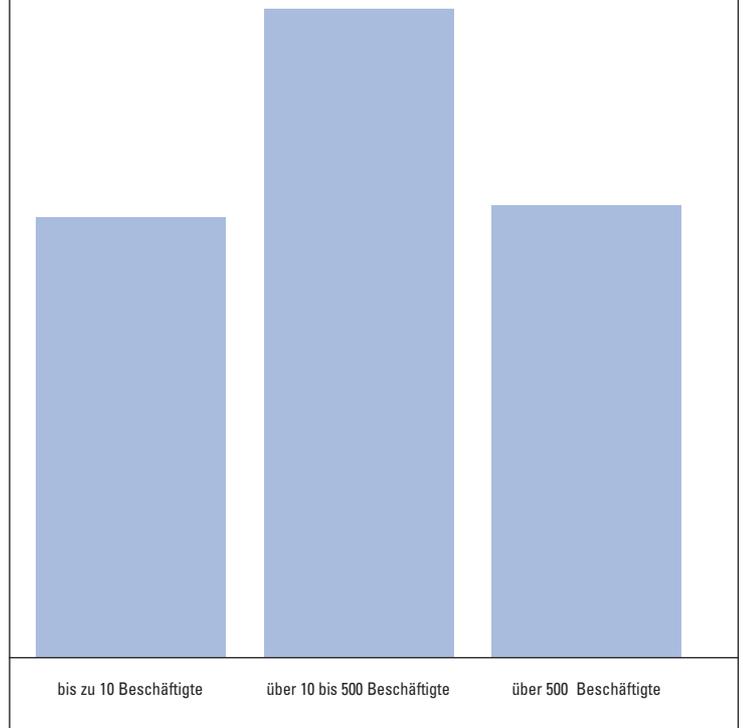
Alexander Schurz

Hr. Schurz (38) ist seit 2003 Leiter Marketing der Mideuropean Group von dem finnischen Aufzugsunternehmen KONE, welches 1996 den maschinenraumlosen Aufzug erfand. Nach einem Maschinenbaustudium (TU) arbeitete er für OTIS in München, den neuen Bundesländern, integrierte Vertriebsstrukturen von Tochterunternehmen und war schließlich Verkaufsleiter in Bayern. Gründe für eine aktive Mitgliedschaft: Gedanken- und Ideen-

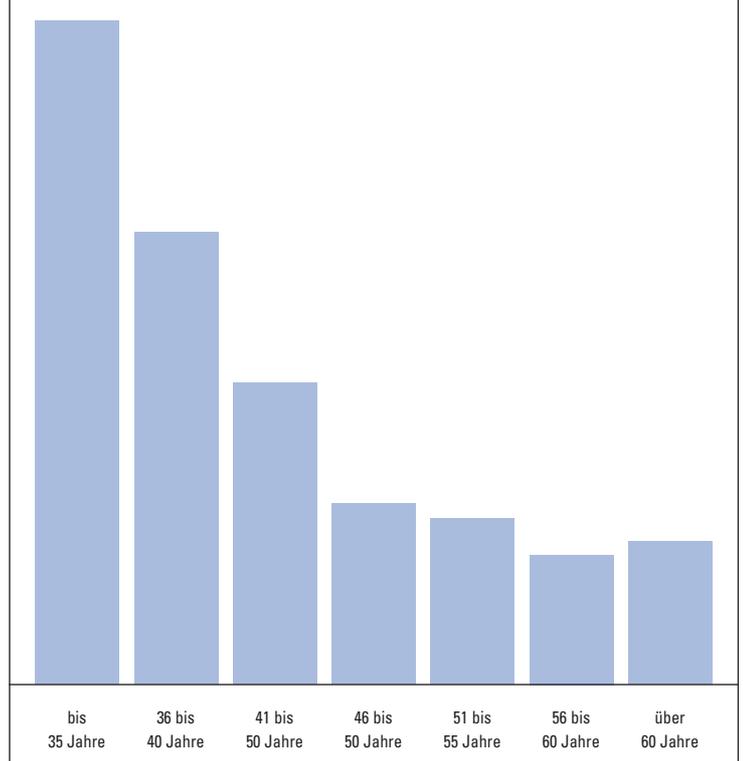


austausch, Erweiterung meines branchenübergreifenden Marketinghorizontes.

Größe der Unternehmen unserer Mitglieder



Altersstruktur unserer Mitglieder



	Thema	Referent/Bemerkungen
Mi 02.07., 19.00	 HypoVereinsbank: Survival of the fittest	Dipl.-Kfm. Dirk Huefnagels (HVB) Exklusivkreis Kommunikation und Marke nur für Mitglieder
Fr 11.07., 12.00	 Total Customer Experience Management	FGM Tagung Gäste willkommen
Sa 26.07., 13.00/19.00	 Reich, berühmt und sexy	Sommerfest Gäste willkommen
Mi 10.09.	 Ökologisches Bauen	Baufritz, Erkheim/Allg. für Mitglieder und Partner
Mo 15.09.	 Selbstvermarktung, Potenzialoptimierung	Sabine Asgodom Gäste willkommen
Do 18.09.	 Tips zum Thema Unternehmensgründung	Dr. Winfried Fischer nur für Mitglieder
Di 23.09.	 Exklusivkreis Direktmarketing	nur für Mitglieder
Mi 06.10.	 Quo vadis Medienstadt München?	Podiumsdiskussion Gäste willkommen
Mi 08.10.	 Exklusivkreis Internet	nur für Mitglieder
Mo 20.10.	 Sportsponsoring Pro und contra	Podiumsdiskussion Gäste willkommen
Fr 24.10.	 Deutscher Marketing-Tag in Frankfurt	Gäste willkommen
Mo 03.11.	 Exklusivkreis Kommunikation und Marke	nur für Mitglieder
Mo 10.11.	 Power Your Life: fit bis ins Alter	Dr. med. Michael Spitzbart Gäste willkommen
Fr 14.11.	 Arbeiten in gesunder Atmosphäre	Swiss Re, Unterföhring für Mitglieder und Partner
21. – 23.11.	 Skitestwochenende	
Di 02.12.	 Exklusivkreis Direktmarketing	nur für Mitglieder
Mo 08.12.	 Der 6. Kontradieff: Gesundheit, Ethik, Religion	Erik Händler Gäste willkommen
jeweils letzter Mi im Monat	 Junior-Stammtisch	Infos im Internet beachten Gäste willkommen

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter www.marketing-muenchen.de und durch den monatlich erscheinenden Clubreport.

Mitteilungen der Redaktion – Denken Sie rechtzeitig an die Beilagenbuchung für das zweite Halbjahr. Einfach beigefügte Beilagenbestellung ausfüllen und möglichst kurzfristig absenden.

In dieser Ausgabe werben für ihr Angebot: Almuc (Clubkollegin Sabine Breiler), ArabellaSheraton (Sebastian Noack), brainwaves (Herbert Binder) und DVS (Manfred Hartan).

Wir wünschen unseren Lesern eine erholsame Sommerpause. Weiterhin schöne warme Sommertage. Wir freuen uns darauf, Sie wieder als Leser unseres Clubreports 07 begrüßen zu können, der am 22. August versandt wird.



MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Geschäftsstelle: Implersstraße 29, 81371 München,
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,
E-mail: info@marketing-muenchen.de,
Internet-Adresse: www.marketing-muenchen.de

Bürozeiten: Montag, Mittwoch und Freitag von 9:00 - 15:30 Uhr

Redaktion: Reinhard Niggemann, Unternehmensberatung BDU,
Forellenstraße 10, 85625 Glonn, Tel. 080 93/14 76,
Fax 54 03, E-mail: niggemann.glonn@t-online.de

Versand: 27. Juni 2003

Nächste Ausgabe: 22. August 2003

Satz/Belichtung: Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,
Tel. 0 89/30 63 53-3, www.tytoplitt.de

Druck: Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,
Tel. 0 89/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Fotos: Dr. Barbara Niedner

Präsident: Ulrich Clef · Vizepräsident: Reinhard Niggemann · Geschäftsführender Vorstand: Michael Funke · Schatzmeister: Wilfried Reiners · Beirat: Michael Bartholl, Frank A. Diederichs, Dr. Marcus Disselkamp, Christian Faltin, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörike, Dr. Barbara Niedner, Karin Paul, Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz, Alexander Wunschel