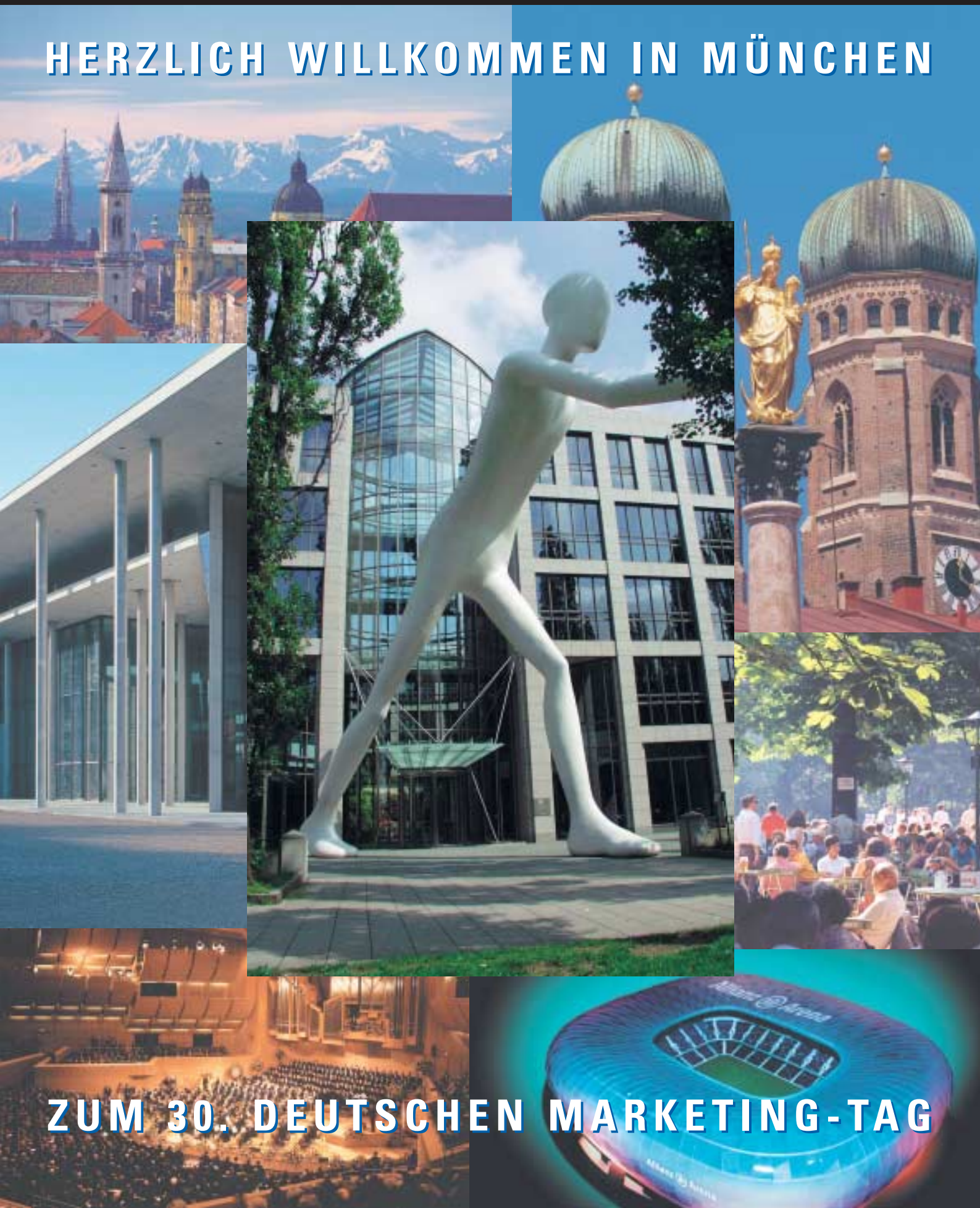
CLUBREPORT
SONDERAUSGABE

MARKETING-CLUB MÜNCHEN

HERZLICH WILLKOMMEN IN MÜNCHEN



ZUM 30. DEUTSCHEN MARKETING-TAG

Keine Grenzen, alles ist m glich. Das Netz verbindet die Menschen auf der ganzen Welt – offen, tolerant und immer bereit zur Kommunikation. wie auch MINI M nchen: Mit einer riesigen Auswahl, zuverl ssigem Service und dem entscheidenden Schritt in Richtung Zukunft. der MINI – die perfekte Mischung aus Hightech und Emotion.

MINI M nchen
w w w.MINI-muenchen.de

Petuelring 124
80809 M nchen
Tel.: 0 89 / 35 35 - 44 44
Fax: 0 89 / 35 35 - 42 77

MÜNCHEN GEHT IN DIE OFFENSIVE

Herzlich Willkommen in München, liebe Gäste des 30. Deutschen Marketing-Tags. In dieser Sonderausgabe unseres Clubreports möchten wir Sie ein wenig durch die bayerische Landeshauptstadt führen und Ihnen zeigen, was das Leben und Arbeiten in München so attraktiv macht: von Shopping bis Nightlife, von Sport bis Kultur. Vielleicht finden Sie ja den einen oder anderen Tipp für Ihren Aufenthalt in dieser Woche.

Ulrich Clef (li.), Hans-Joachim Trayser (re.)

Nicht nur München bietet attraktive Angebote. Auch der Marketing-Club München, der mit über 700 Mitgliedern zu den größten regionalen Clubs im Deutschen Marketing-Verband zählt, hält für seine Mitglieder ein reichhaltiges Programm bereit: Informationen aus allen Fachrichtungen und in allen Veranstaltungsformen – vom Seminar über Exklusivkreise und Vorträge bis hin zu Podiumsdiskussionen. Dabei kommen gesellschaftliche Aspekte und der Netzwerk-Gedanke nie zu kurz.

Im kommenden Jahr haben wir die rund 40 Veranstaltungen des MCM unter das Motto „Gesund durch Marketing – Unternehmen, Gesellschaft, Individuen" gestellt. Ausgewählte Highlights der kommenden Monate sind beispielsweise der Exklusivkreis Medien „Szene-Medien-Szene-Marketing" (16.01.03) sowie die Podiumsdiskussionen „Gesund durch Marketing" (27.01.03) und „Quo Vadis Medienstadt München" (10.03.03). Unsere zahlreichen Veranstaltungen stehen für Gäste offen. Wir laden Sie herzlich ein, sich selbst ein Bild von den Menschen im Club und von unserem Programmangebot zu machen.

Exklusiv einladen möchten wir auch alle Teilnehmer des Deutschen Marketing-Tags zum „Chill Out" in Deutschlands vielleicht bekanntester Diskothek, dem P1. Im nur für wenige Wochen wiedereröffneten „Golden Room" haben Sie am 8. November ab 20 Uhr Gelegenheit, bei passender Musik den Kongress im persönlichen Gespräch ausklingen zu lassen (siehe S. 4).

Wir wünschen Ihnen einen vorzüglichen Kongress, interessante Gespräche und anschließend viel Spaß in der Weltstadt mit Herz.

Ulrich Clef
Präsident MC München
(ab 2003)

Hans-Joachim Trayser
Präsident MC München
(bis Ende 2002)

DIE HEIMLICHE MARKETING-HAUPTSTADT

Dass es sich in München gut leben und arbeiten lässt, hat sich in Deutschland längst herumgesprochen. Auch dass in München die Mietpreise mittlerweile die Höhe des Olympiaturms erreicht haben. Oder dass in der Stadt, den berühmten Galliern gleich, mit Christian Ude ein roter Bürgermeister das Rathaus seit fast einem Jahrzehnt gegen die Übermacht der CSU verteidigt. Metropole der Medien, der Kultur und des Sports - für München gibt es viele klingende Titel. Aber auch die „Marketing-City" München kann mit etlichen Superlativen aufwarten - und das nicht nur weil in diesem Jahr der Deutsche Marketing-Tag hier sein 30jähriges Jubiläum feiert.

Von den 50 größten Werbetreibenden in Deutschland hat ein Fünftel seinen Hauptfirmensitz in München. Darunter sind Big Spender wie die Allianz, BMW, Danone, HypoVereinsbank, McDonald's, Mediamarkt/Saturn, O 2 oder Siemens. Auch Serviceplan, die größte inhabergeführte Werbeagentur, sitzt in München. Weitere Top-50-Agenturen aus München sind Heye & Partner, Heller & Partner oder die start AG. Neben den klassischen Werbern haben sich renommierte PR-Agenturen wie dot.communications, Häberlein & Maurer, ECC Kohtes & Klewes oder Maisberger & Partner hier angesiedelt. Für einen guten Kontakt zur Branchen-Fachpresse sorgt dabei auch die räumliche Nähe. Mit Marketing-Publikationen wie dem Kontakter, media & marketing, dem marketing-journal sowie werben & verkaufen ist München die Hauptstadt der Marketing-Fachmedien. Für die Ausbildung von Marketing-Praktikern bietet die bayerische Marketing-Metropole mindestens zwei attraktive Alternativen: Einerseits die von Hans-Dieter Maier geleitete, private Bayerische Akademie für Marketing und Werbung (BAW). Anderseits das von Prof. Dr. Anton Meyer geführte Institut für Marketing der Ludwigs-Maximilians-Universität.

Spannende Themen und prominente Referenten präsentiert der Marketing-Club München auf seinen jährlich rund 40 Veranstaltungen. Über die „Markenführung im Spiegel von Trends" diskutierten beispielsweise vor kurzem (v.l.n.r.) Michael Will (MTV), Eberhard Denzel (Denzel und Partner), Hildegard Wortmann (Mini), Andreas Knaut (Handelsblatt), Peter Haller (Serviceplan) und Markenberater Peter Littmann.

Marketing-Club München: Breites Programmangebot

Bei diesem attraktiven Umfeld verwundert es nicht, dass der Marketing-Club München (MCM) mit derzeit rund 700 Mitgliedern nicht nur der zweitgrößte Club im Deutschen Marketing-Verband ist, sondern auch einer der aktivsten. Rund 40 Veranstaltungen pro Jahr bietet der MCM für Mitglieder und Besucher – darunter Podiumsdiskussionen, Vorträge und Exklusivkreise. Und für das „Netzwerkln" stehen Weinprobe, Skitest, Sommerfest oder Golf Trophy zur Verfügung. Alle Interessierten, die einmal in das breite Angebot reinschnuppern wollen, lädt der Marketing-Club München herzlich zu seinen Veranstaltungen ein.
Weitere Infos unter **www.marketing-muenchen.de**

Alle Marketer, die nach dem Deutschen Marketing-Tag gerne wiederkommen, können sich für 2003 schon einige Termine vormerken: Der Deutsche Mediapreis startet im Januar, der deutsche Werbekongress folgt im März und im Herbst wartet eine neue Auflage der Medientage München.

EXKLUSIV FÜR MARKETER: DER GOLDEN ROOM DES P1

Kicker Stefan Effenberg hat hier vor seinem Abschied nach Wolfsburg Besucherinnen geohrfeigt. Ansonsten geht es im P1 netter zu. Allabendlich werden hier jede Menge Bussis verteilt - von Menschen aus Film, Medien und Marketing sowie den Schönen und Reichen dieser Welt. Seinen Ruf als Deutschlands wohl bekanntester Club hat sich das P1 in den vergangenen Jahren hart erfeiert. Am Freitag, den 8. November 2002, öffnet Münchens Renommier-Club ab 20 Uhr *exklusiv nur für die Besucher des Deutschen Marketing-Tags* den *„Golden Room",* wo das P 1 vor rund 50 Jahren als US-Officer's Club startete. Bis 21.30 Uhr sind die Marketer inklusive einer Begleitung dann unter sich – *bei freiem Eintritt.* Red Bull sponsert die Begrüßungsdrinks, kleine Speisen und Getränke können am P1-Büffet erworben werden. Ab halb Zehn startet das „normale" Nightlife im kompletten Club, der derzeit umbaut und im Terrassensaal im Haus der Kunst sein Ausweichquartier gefunden hat. Installationen verwandeln das historische Ambiente des Saals mit seinen 6,5 Meter hohen Decken in eine hippe Location. Ab Dezember wird das P1 dann in neuem Glanz erstrahlen. Star-Designer Matteo Thun gestaltet den legendären Tanztempel im Westflügel des Haus der Kunst derzeit neu.

P 1
Prinzregentenstraße 1
80538 München
Tel. 089 – 211 114-0
Freitag, 8. November ab 20 Uhr

TREFFPUNKT DER WEINLIEBHABER

Ob Chardonnay, Barolo, Riesling oder besondere Accessoires – im Forum Vini findet der Weinliebhaber nahezu alles, was das Herz begehrt und eine internationale Weinmesse zu bieten hat.
Bereits zum 18. Mal eröffnet „Forum Vini" seine Tore, diesmal im Munich Order Center (MOC) im Münchener Norden. Auch in diesem Jahr werden vom 8. bis zum 10. November sämtliche Weine aller maßgeblichen Anbaugebiete aus Europa und Übersee vertreten sein – in vielen Qualitäts- und Preislagen. Ergänzt wird das Angebot durch Schaumweine, Brände, Essige und Öle, als auch landestypische Spezialitäten und Delikatessen. Als offene Veranstaltung ist die Messe sowohl für Fachpublikum, als auch für Endverbraucher konzipiert. Eintrittskarten zum Preis von 13 € können vor Ort gekauft werden – Verkostungen inklusive.

M,O,C
Lilienthalalle 40
80939 München
Tel. 089 – 27 29 48 20
Fr. 15 – 22, Sa. 13 – 22 und
So. 13 – 21 Uhr

FIEREK'S HARLEY SHOP

Im März 2001 erfüllte sich der Schauspieler und Biker Wolfgang Fierek seinen Lebenstraum: einen eigenen Harley-Davidson-Shop. Mit viel Liebe zum Detail hat Fierek im Münchener Osten eine Atmosphäre geschaffen, die nicht besser zur Lebensphilosophie eines Harley-Fans passen könnte. Zwischen großen Wandgemälden und vielen Mitbringseln aus den USA wird auf einer Verkaufsfläche von 500 m² wirklich alles präsentiert, was die Marke Harley zu bieten hat. Dazu gehört bei weitem nicht nur das Kult-Motorrad, sondern auch die komplette Ausstattung, die vom Leder-Outfit bis zum Feuerzeug reicht.

Fierek's Harley-Davidson
Zamdorfer Str. 4
81677 München
Tel. 089 – 929 28 00
Mo. bis Fr. 9 – 18:30 Uhr
Sa. 9 – 16 Uhr

ARTiS®

concepts & collections

ART is die Konzeption exklusiver Image-, Promotion- und Merchandisingkollektionen.

ARTiS ermöglicht Ihnen die Steigerung Ihrer CI durch individuelles Design und Produktion von Textilkollektionen, Promotionartikeln sowie hochwertigen Kundenpräsenten.

ARTiS entwickelt und produziert kostengünstig in eigenen Fabriken oder Regie - und das bereits in kleinen Auflagen.

Einige unserer Kunden:

Alfa Romeo Fiat Automobil AG, ARD, BMW Open, Compaq Computer GmbH, Alois Dallmayr KG, Delonghi, Fendt-Caravan GmbH, THURINGIA GENERALI Versicherungen, Knorr-Bremse AG, Loctite, MCC smart GmbH, Novell GmbH, PAGO International GmbH, Schwäbisch Hall AG, SEAT Motorsport, Siemens AG, Spaten-Franziskaner-Bräu KGaA, Toyota Motorsport GmbH, VW AG u.v.m.

Gerne senden wir Ihnen unsere Firmendarstellung und Referenzbeispiele zu.
Internet: www.artis-concepts.com E-mail: office@artis-concepts.com

Unsere Kunden
sind Menschen,
die das Besondere suchen

PARISER REVUE MIT VIER-GÄNGE MENUE

und Ballett entführen in die prickelnde, erotische Atmosphäre der legendären Pariser Revuen und die Welt der glitzernden Showpaläste.

Ganymée
Di. bis Sa. ab 20 Uhr
So. ab 19 Uhr
Ticket-Hotline: 01805 – 570 000

Ein Abend mal ganz anders. Im nostalgischen Rahmen des Spiegelpalastes am Englischen Garten wartet eine ganz besondere Gourmet-Show auf anspruchsvolles Publikum: Ganymée heißt die Verbindung aus höchstem Essgenuss und Entertainment. Dabei darf man neben einem Vier-Gänge-Menü vom 3-Sterne-Koch Dieter Müller und seinem Team (aus dem Hause Käfer) ein atemberaubendes Show-Spektakel erwarten. Ganymée verspricht eine Mischung aus temporeicher, spannender Varieté- und Zirkuskunst mit junger, innovativer Artistik. Schräge Clowns, schrille Comedians und das verrückte Spiegelpalast-Personal sorgen für einen turbulenten Abend voller amüsanter Überraschungen. Sänger, Band

WER EINMAL DIE PREISE IN EINEM IBIS HOTEL KENNEN GELERNT HAT, WILL NIE MEHR WOANDERS ÜBERNACHTEN

MÜNCHEN Messe
Fr.-So.:
49€*
Mo.-Do.:
/65€*
*Preis pro Übernachtung für 1 - 2 Pers. vom 01.09. - 31.12.02. Außer zu Events. Änderungen vorbehalten.

ibis
ACCOR hotels
Reservieren in 19 Ländern Europas:
www.ibishotel.com und www.accorhotels.com

EIN ZIMMER ZUM WOHLFÜHLEN
Genießen Sie den Komfort eines ganz auf Entspannung und Erholung ausgerichteten Zimmers mit einem angenehmen Bad und umfangreichen TV-Angebot.
SERVICE RUND UM DIE UHR
Die freundlichen Ibis Teams empfangen Sie rund um die Uhr, betreuen Sie selbst mitten in der Nacht und tun alles für einen angenehmen Aufenthalt.
DAS 15-MINUTEN-VERSPRECHEN
Dies ist eine Garantie dafür, dass wir eventuell auftretende kleine Probleme, für die wir verantwortlich sind, zu jeder Tages- und Nachtzeit innerhalb einer Viertelstunde aus der Welt schaffen. Gelingt es uns nicht, sind Sie unser Gast für die entsprechende Leistung.
SO VIEL SERVICE FÜR SO WENIG GELD - WER WILL DENN DA NOCH WOANDERS ÜBERNACHTEN?

SIEMENS FORUM: DESIGN-INNOVATIONEN

Ausstellungsbereich Medizin

Für Design-Interessierte bietet München in diesen Tagen einen besonderen Anreiz. In seiner Ausstellung „Design – the face of innovation" präsentiert das Siemens Forum 50 Exponate sowie interaktive Demo- und Videoinstallationen aus den Bereichen „home", „work" und „mobility". Am Beispiel von Produkten, die wegen ihres Designs prämiert wurden, will der Konzern anschaulich machen, wie Siemens Innovationen in den Markt bringt und dabei auf Anforderungen der Nutzer eingeht.

Ein paar Stockwerke höher bekommt man in der Hauptausstellung auf der 6. Ebene einen detaillierten Einblick über die Arbeitsgebiete des Konzerns. Gegliedert in fünf Innovationsfelder - Kommunikation, Energie, Industrie, Verkehr und Medizin - hat der Besucher die Möglichkeit, sein Wissen an den interaktiven Exponaten und Info-Terminals zu vertiefen. Ab Ende November lädt das Siemens Forum dann Interessierte unter dem Motto „Bodytravel" zu einer Reise in den Körper ein. Mindestens ebenso eindrucksvoll wie die Exponate der aktuellen Ausstellungen und immer einen Spaziergang wert, ist das moderne Gebäude selbst, das 1999 feierlich eröffnet wurde.

Siemens Forum
Oskar-von-Miller-Ring 20
80333 München
Tel. 089 – 6 36 3 26 60
So. bis Fr. 9 – 17 Uhr

HIER WAR DIE MINIBAR.

JETZT IST HIER PLATZ ZUM SPAREN.

Etap
ACCOR hotels

Hier schlafen
die Schlauen.

Ein Service der Etap Hotels.
Reservierung* und Information: www.etaphotel.com • 0190 - 544 544** (0,62€/Min.) • www.accorhotels.com

* Österreich derzeit im Internet nicht reservierbar
** in Deutschland anwählbar

ACCOR
Europäischer Marktführer und weltweites
Unternehmen im Hotel- und Dienstleistungssektor

HOLLYWOOD-PORTRÄTS VON ISABEL SNYDER

Denzel Washington

Ob Pamela Anderson, Denzel Washington, Benjamin Bratt, Billy Bob Thornthon, Donald Sutherland oder Noel Gallagher – in der Galerie Andreas Baumgartl sind die Stars zu Hause. Mal reizvoll porträtiert, mal stimmungsvoll, aber immer perfekt in Szene gesetzt von der Celebrity-Fotografin Isabel Snyder. Nach dem großen Erfolg einer ersten musealen Ausstellung, anlässlich der 54. Internationalen Filmfestspiele in Locarno, macht die Fotografin ihre Sammlung nun erneut der Öffentlichkeit zugänglich. Die in der Schweiz geborene Künstlerin arbeitet seit mehr als 15 Jahren mit den Schönen und Reichen des Film- und Musikbusiness. Mit einem feinen Gespür für Stil und Stimmung fotografiert sie für Hochglanzmagazine wie FHM, GQ, Rolling Stone oder auch Cosmopolitan. Die aktuelle

Mena Suvari

Ausstellung in der Galerie Baumgartl umfasst insgesamt 60 Aufnahmen und ist noch bis zum 9. November zu besichtigen.

Galerie Andreas Baumgartl
Platzl 4 a
80331 München
Tel. 089 – 24 20 94-0
Mo. bis Fr. 10 – 20 Uhr
Sa. 10 – 20 Uhr

MÜNCHENS BÄDER: WELLNESS DURCH WASSER

Was braucht ein Körper nach einem langen Kongresstag? Wohlig warmes Wasser, eine entspannende Atmosphäre und ein bisschen Ruhe. Wer nicht das Glück hat in einem Hotel mit Wellness-Zone abzusteigen, ist mit Münchens öffentlichen Bädern mindestens ebenso gut bedient. Zum römisch-irischen Schwitzbad geht man am besten ins über 100 Jahre alte Müller' sche Volksbad. Wer Wellen mag, ist im Cosimabad bestens aufgehoben. Ambitionierte Schwimmer können im Dante-Winterwarm-Freibad ihre 50-Meter-Bahnen im wohltemperierten Außenbecken ziehen. Und wer eine großzügige Saunalandschaft sucht, wird im Nordbad oder in der Olympia-Schwimmhalle fündig. Münchens Bäder bieten für jeden Geschmack etwas. Öffnungszeiten und Eintrittspreise sind am besten telefonisch zu erfragen: z.B.
Dante-WinterWarm-Freibad *(Tel. 089 – 2361-7981),*
Müller'sches Volksbad *(089 – 2361-3434),*
Cosimabad *(089 – 2361-7921),*
Nordbad *(089 – 2361-7941).*

Auf gediegene Art schwitzen läßt es sich im Müller'schen Volksbad

Ziel?
Führend!

brainwaves ist die innovative Fullservice-Agentur mit breitem Erfahrungsspektrum in B2B und B2C Kommunikation.

brainwaves® MARKETING & STRATEGIE

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung, denn das Wichtigste des ersten Schrittes ist die Richtung – nicht die Weite.
brainwaves Marketing-, Medien- und Kommunikations KG • Oberföhringer Str. 168b • 81925 München • Tel.: 089-244488-145 • www.brainwaves.de

WITZIGMANNS PALAZZO: SCHLANGENMENSCHEN UND KÖNIGSKRABBEN

Gaumenfreuden neben Nervenkitzel, zwerchfellbebende Comedy und nostalgisches Ambiente – all dies lässt sich in Eckart Witzigmanns Palazzo erleben. Mit einem ähnlichen Konzept wie Ganymée (siehe Seite 6) gastiert der „Koch des Jahrhunderts" derzeit in München.

Über 27.000 Besucher konnten schon in Frankfurt eine Show erleben, die alle Sinne anspricht. Im Spiegelpalast öffnen sich nun ab dem 8. November auch in München die Tore zu einem abendlichen Gesamtkunstwerk. Die Crème de la Crème der internationalen Varietékunst und dazu ein viergängiges Gourmetmenü aus der Küche von Eckart Witzigmann versprechen einen Abend aus Witz, Spannung und Unterhaltung – in einem ungewöhnlichen Ambiete. In den 20er Jahren entstand das hölzerne Spiegelzelt, das mit seinem Interieur aus Glas, Spiegeln, reichhaltigen Ornamenten und geschmackvoller Tischdekoration an die historische Tradition der holländisch-belgischen Zeltbauweise erinnert.

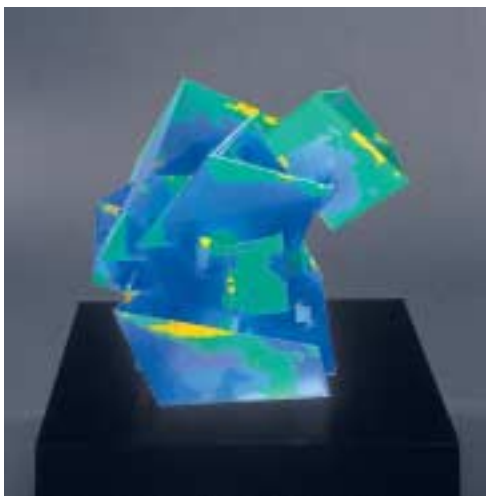
Witzigmann verpflichtete für seine Gourmet-Show international renommierte Künstler, die die Kunst der Verwandlung beherrschen. Von Schlangenmenschen bis zum Comedian – die Pause zwischen den Gängen wird auf's Angenehmste überbrückt. Für's leibliche Wohl sorgen Kreationen wie Königskrabbenfleisch auf Wasabischaum mit Gurkenvinaigrette. Wer im **Palazzo** an der Arnulfstraße speisen möchte, sollte unbedingt unter der **Hotline 01805 – 72 52 00** reservieren. Die Eintrittspreise liegen zwischen 105 – 125 Euro, je nach Spieltag und Sitzplatz.

DAS „CENTRE POMPIDOU“ VON MÜNCHEN

Wilde Formen oder gewagte Serienproduktion? Der Thonet-Raum in der Pinakothek der Moderne verdeutlicht die Gratwanderung des Designs.

Vom seltenen Kirchner-Porträt über rare Kupferstich-Preziosen und Le Corbusier-Bauzeichnungen bis hin zum frühen VW-Käfer – unterteilt in vier Sparten, überrascht die Pinakothek der Moderne mit Bildern und Objekten an allen Ecken und Enden. Bisher mit Erfolg: Mehr als hunderttausend Besucher kamen in den ersten drei Tagen nach der Eröffnung.

Über 50 000 Objekte der angewandten Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts sind in der Pinakothek insgesamt ausgestellt. Neben Objekten aus dem Bereich Design bietet das Museum neuartige Sammlungsgebiete wie Industrial Design, Sportgeräte, Fahrzeuge und Computer Culture. Den Besucher erwartet ein breites Kunstangebot, das Gemälde, Skulpturen, Videoinstallationen, Fotografien, Handzeichnungen, Architekturmodelle und Designobjekte unserer Zeit umfasst.



Museales Meisterwerk: Bis 2004 wollen Daniel Libeskind und Cecil Balmond den Erweiterungsbau für das Victoria und Albert Museum in London vollendet haben.

Eröffnet wurde das selbsternannte „Centre Pompidou“ von München am 16. September 2002. Der Bau der dritten Pinakothek auf Münchens neuem „Kunstareal“ in Universitätsnähe kostete 121 Millionen Euro. Das Architekturmuseum, die graphische und Design-Sammlung sowie die Kunst der Moderne und der Gegenwart sind dort auf 12 000 m² Ausstellungsfläche unter einem Dach vereint. Das Architekturmuseum der Technischen Universität München, die größte Spezialsammlung ihrer Art in Deutschland, umfasst ca. 350 000 Zeichnungen, ca. 100 000 Fotografien und 500 Modelle.

400 000 Zeichnungen und Druckgraphiken, von Leonardo über Cézanne bis hin zu Künstlern der Gegenwart, macht der Bereich Graphik den Besuchern zugänglich.

Hauptwerke der klassischen Moderne von Beckmann, Kandinsky, Klee, Magritte und Picasso bilden einen Schwerpunkt im Sammlungsbereich der Kunst. Zusätzlich sind aber auch bedeutende Werkkomplexe der nachfolgenden Künstlergenerationen vertreten.
Freunden der modernen Kunst sollte die Pinakothek der Moderne auf jeden Fall einen Besuch wert sein.

Pinakothek der Moderne
Kunstareal München
Barer Straße 40

K+G Agentur für Kommunikation www.k-und-g.net

„Reichtum ist mehr als Geld.“

Klaus Dieter Trayser

Geld hat zwei Seiten – eine materielle und eine ideelle. Die systematische Finanzplanung der Plansecur versucht, stets beide zu berücksichtigen: einerseits Ihren Bedarf an Vorsorge und Absicherung. Und andererseits Ihren Wunsch, als Mensch mit Ihren Zielen und Ihren Möglichkeiten der Maßstab für eine fundierte Beratung zu sein. Eine Beratung, die Sie meint – nicht nur Ihr Geld. Kommen wir in Kontakt.

Jeder Tag ein Vermögen.

Plansecur
Die systematische Finanzplanung

Plansecur-ServiceZentrale · Fon 05 61 / 93 55-150
E-Mail service@plansecur.de · www.plansecur.de

LENBACHHAUS: FARBFELDER UND BLAUE REITER

Ruhe, Erholung und Genuss für die Sinne ist wohl die treffendste Beschreibung für das international bekannte Lenbachhaus. In der ehemaligen Villa des „Malerfürsten" Franz von Lenbach wandelt der Besucher durch umfangreiche Sammlungen von der Gotik bis zur Gegenwart. Einzigartig ist die Ausstellung Blaue Reiter: Franz Marc, Alexej von Jawlensky, August Macke und Paul Klee bilden nur einen kleinen Ausschnitt der international bekannten Sammlung.

Farbkontraste im Lenbachhaus: Ausstellung von Günther Fruhtrunk

Das Erdgeschoss im Lenbachhaus ist den Wechselausstellungen vorbehalten. Seit August zeigt das Museum in seinen Sammlungsräumen eine Auswahl von Werken des Münchener Malers Günter Fruhtrunk (1923 – 1982). 20 Jahre nach dem Tod des Künstlers bietet die Kunstschau einen umfassenden Einblick in Fruhtrunks Werke aus den 50er bis 80er Jahren. Ein Schwerpunkt wird dabei auf seine persönliche Werkentwicklung sowie die Auseinandersetzung mit den Philosophen Hegel, Adorno, Habermas und Horkheimer gelegt. Fruhtrunk wandte sich, besonders in seinen Frühwerken, von der Subjektivität in seinen Werken ab und einer gegenstandslosen Farbfeldmalerei zu.
Wie es dem Künstler trotzdem gelang, seinen formalen Werken aus Kontrasten und Strukturen einen emotionalen Charakter zu geben, will die Ausstellung zeigen.

Lenbachhaus
Luisenstr. 33
80323 München
Tel. 089 – 23 33 20 00
Di. bis So. 10 – 18 Uhr

FRANZ VON STUCK – DIE KUNST DER VERFÜHRUNG

Aktzeichnungen, Radierungen, Kompositionsskizzen, Gemälde, Plastiken und Möbel – erstmalig zeigt das Museum Villa Stuck in einer umfangreichen Retrospektive das bedeutende grafische Werk des Münchener Künstlerfürsten Franz von Stuck. Bisher noch unveröffentlichte Zeichnungen veranschaulichen in dieser Ausstellung die Fülle und Bandbreite seines Schaffens. Von besonderem Interesse für Wissenschaftler, aber auch für Laien, sind Stucks Entwurfszeichnungen für die Architektur und Raumgestaltung seiner als Gesamtkunstwerk konzipierten Villa, in der die Ausstellung zu betrachten ist.

Villa Stuck
Prinzregentenstr. 60
81675 München
Tel. 089 – 455 55 10
Di. bis So. 10 – 18 Uhr

Franz von Stuck, Nymphenraub, 1886

„SEELENVERWANDTSCHAFTEN" IM LITERATURHAUS

München ist die größte Büchermetropole in Europa. Die Literatur hat in der bayerischen Landeshauptstadt schon immer eine bedeutende Rolle gespielt. Seit Juni 1997 dokumentiert sich diese Position auch räumlich: Im Herzen der Stadt wurde am historischen Salvatorplatz das Münchner Literaturhaus eröffnet. Seit 9. September und noch bis 24. November beherbergt der Literatentreff eine beeindruckende Sammlung von weit über 100 Schriftstellerportraits, zusammengetragen von Helmut Klewan. Unter dem Motto „Seelenverwandschaften" sammelte der enthusiastische Leser Bilder von Künstlern der klassischen Moderne wie u.a. Alberto Giacometti, Pablo Picasso und André Masson. Auch Bildnisse von Zeitgenossen wie Günther Brus, Maria Lassnig oder Arnulf Reiner sind in der Sammlung Klewan vertreten. Dabei spiegelt die Ausstellung sowohl die Auseinandersetzung der Maler mit den Werken ihnen unbekannter Autoren, als auch das Feingeschick der Darstellung literarischer Freunde wider. So zeigt die Sammlung beispielsweise Picasso-Porträts von Honoré de Balzac und Arthur Rimbaud.

Alberto Giacometti setzte sich mit Jean Genet und Arthur Rimbaud auseinander. Von Artmann bis Zweig, von Bataille bis de Sade, von Joyce bis Proust sind viele Schriftstellerbildnisse vertreten. Kunstliebhaber und Literaturinteressierte sollten einen Abstecher in die Sammlung Klewan auf jeden Fall einplanen.

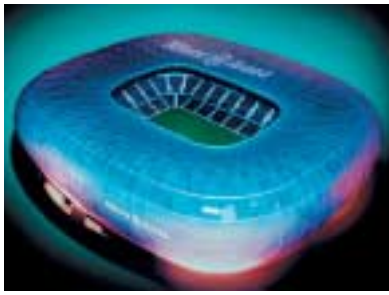
Stiftung Buch-, Medien- und Literaturhaus München
Salvatorplatz 1
80333 München
Tel. 089 – 29 19 34 27
Mo. bis Fr. 11 – 19 Uhr,
Sa. / So. 10 – 18 Uhr

BAYERN vs. BVB: TREFFEN DER MEISTER

Werden die Borussen in München ein Bein auf den Boden kriegen?

Der aktuelle Meister gegen den Rekordmeister, der Tabellenführer gegen den Verfolger – zwei Aktiengesellschaften gehen sich an die Börse. Für das Duell der Bayern gegen Dortmund gibt es fast nur Superlative. Aber gibt es für die Truppe von Matthias Sammer, wenn sie am Samstag, dem 9. November um 15.30 Uhr den Rasen des Olympastadions betritt, in München auch etwas zu holen?

Was es sicher kaum noch gibt, sind Karten für das Topspiel des 12. Spieltages. Wenn überhaupt, dürften sie nur noch an den Tageskassen rund um das Olympiastadion zu erhalten sein. Aber manchmal lohnt auch der spontane Besuch vor den Eingängen, wo sich einige



Graumarkt-Händler mit kleineren Kontigenten aufhalten. Kleiner Tipp für alle, die kein Ticket mehr erhalten: Von der Spitze des Olympiabergs lässt sich nicht nur die Atmosphäre eines vollbesetzten Olympiastadions genießen, sondern auch der ein oder andere Blick ins Stadion erhaschen.

Bayern München – Borussia Dortmund, *Samstag 9. November, ab 15.30 Uhr, Olympiastadion – im Olympiapark*

Gib mir mal ‘nen Kuss!

Fordert der knackige Typ die Wirtin der „Alten Bräustube“ auf. Die spurt prompt und schiebt einen „Kuss des Nordens“ rüber: Ein frisch gezapftes, schaumgekröntes Haake Beck Bier.

Tja, so romantische Kreise kann Werbung ziehen. Tatsächlich ordern die Bierfreunde ihr Haake Beck neuerdings mit „Gib mir mal nen Kuss!“ Weil dieses Bier so gut wie’n Kuss schmeckt und auf der Oberlippe einen so schön verschämten Schaum hinterlässt. Yummieee.

So simpel kann Werbung sein. Und so effizient. Für alle, denen harte Zahlen mehr einheizen als zarte Träume: 127% mehr Käufer in der Zielgruppe bis 30. 10% mehr Kaufbereitschaft in weniger als 2 Jahren. 3% Plus gegenüber dem Vorjahr - bei einem Markteinbruch von 8%. Was Haake Beck wieder die Marktführerschaft in seiner Region bescherte. Und das alles dank einer frischen Idee, Print und TV gemixt mit publikumsträchtigen Events und landesweiter PR in sämtlichen Medien.

Wem jetzt das Wasser im Munde zusammenläuft, kann unsere kostenlose Case-Study bestellen. Mit ‘nem Kasten voller Küsse...

Wächter & Wächter | Worldwide Partners, Tel.: 089/747242-0, e-mail: info@waechter-waechter.de

MÜNCHENS FUSSBALL-ALLIANZ

Für wahre Fußballfans gibt es in München ab sofort neben dem Olympiastadion noch eine weitere Pilgerstätte. Im Münchener Norden, in Fröttmaning, unweit der Autobahn nach Nürnberg, ist der Grundstein für die neue Allianz-Arena gelegt. Wer jetzt schon besichtigen will, wo 2006 wohl das Eröffnungspiel der Fußball-WM stattfinden wird, muss allerdings noch viel Vorstellungsvermögen mitbringen oder einen Blick unter www.allianz-arena.de riskieren. Dort kann man die Schöpfung der Schweizer Architekten Herzog und De Meuron schon in Gänze bewundern.

HEISSE REIFEN BEI DEN SIXDAYS

Wenn's im November draußen kalt und drinnen heiß wird, ist klar: In der Olympiahalle München (Olympiapark) kämpfen die besten Bahnradfahrer wieder um den Sieg bei den Münchener Six-Days, in diesem Jahr bereits zum 39. Mal. Das Münchener 6-Tage-Rennen hat Tradition und die Mischung ist bereits legendär: Neben hochkarätigem Sport gibt es jede Menge Unterhaltung, Musik, Show und internationale Küche. Radsport-Fans, denen es auf der Holzbahn nicht heiß genug hergeht, finden in der Sixdays-Disco Ablenkung für Augen und Ohren. Auf der Bahn werden sich wieder prominente Profis um Punkte und Rundengewinne streiten. Vergangenes Jahr siegte Telekom-Supersprinter Erik Zabel mit seinem italienischen Partner Silvio Martinello. Und Sigi Renz, der sportliche Leiter von München, verspricht für 2002: „Wie jedes Jahr werden die besten Bahnradfahrer der Welt in der Olympiahalle an den Start gehen."
Am Samstag und Sonntag können auch Kinder und Familien die Sixdays mit besonderem Rahmenprogramm genießen. Und wer von den Erwachsenen wissen will, wie es hinter den Kulissen des harten Bahnrad-Sports zugeht, bucht die Führung „Six-Days-Backstage" (Telefon: 089 – 30 67-24 14). Sie bringt die Besucher hinter die Kulissen und zu den Stars des Münchener 6-Tage-Rennens.

Tickets für die **Sixdays 2002** kosten zwischen 15 und 26 Euro und sind am Info-Pavillon im Olympia-Eissportzentrum, in der Glashalle am Gasteig oder in der Rathaus-Information erhältlich. **Telefonische Reservierung auch unter 089 – 54 81 81 81.**

Who the fuck is Buddel?

Bremen im Jahre 2001. Mitten in der gepflegten norddeutschen City bricht der geballte Stunk aus. Stau, Umleitung, Baustellen ohne Ende. Das Zentrum wird umgebaut, die Bürger sind gereizt, der Einzelhandel bedroht, die Stimmung auf dem Siedepunkt.

Da tritt er auf den Plan: Buddel. Mit roter Nase blickt er plötzlich von allen Plakaten und verkündet, dass alles gar nicht so schlimm sei, schließlich ist der Blumenmarkt ja nicht verschütt gegangen, sondern nur um die Ecke gezogen.

Fortan informiert der neue „Sprecher des Senats" darüber, wo was zu finden ist, auf welchem Stand welche Baumaßnahme ist, taucht auf jedem Event auf – und verlost Kopien seiner selbst in Riesentombolas. Resultat: Innerhalb weniger Wochen werden die Bremer von Baugegnern zu Buddelfans.

Jeder 10. Bremer hat ihn inzwischen zuhause. 50.000 „Buddels" wurden verkauft. Der durch Baustellen blockierte Einzelhandel florierte nicht minder als im Vorjahr. Und selbst kritischste Tageszeitungen widmeten ihre Spalten lieber Buddel als dem Bauchaos. Kurzum: Die Bremer Luft ist wieder rein.

Was Sie nun aber immer noch nicht wissen: Wer zum... ist Buddel?!! Wir verraten's Ihnen gerne: In unserer kostenlosen Case-Study - von Buddel persönlich überreicht.

Wächter & Wächter | Worldwide Partners, Tel.: 089/747242-0, e-mail: info@waechter-waechter.de

FRÜH-STÜCKEN
BEI IRIS BERBEN

Brunchen in allen Variationen – die Frühstücks-Karte des news cafés bietet eine reichliche Auswahl. Aber auch die wechselnde Tageskarte überzeugt mit Gerichten wie „Pappardelle mit gebratener Entenleber in Thymiansauce und Kirschtomaten" oder „Entenbrust aus dem Wok in Asia-Gemüse mit Sprossen, rotem Curry und Duftreis". Iris Berben eröffnete mit ihrem Lebensgefährten Gabriel Lewy dieses Trend-Café, das direkt an der belebten Leopoldstraße angesiedelt ist. Mittelpunkt des Raumes bildet die große, von allen vier Seiten her zugängliche Bar. Für Atmosphäre in der Lounge sorgt die indirekte Beleuchtung.

news café
Leopoldstr. 74
80802 München
Tel. 089 – 38 38 0600
So. bis Mi. 8 – 0:30 Uhr
Do. / Fr. / Sa. 8 – 3 Uhr

Stadtcafé
Frühstücken zwischen Literaten, Filmemachern und Regisseuren
St.-Jakobs-Platz 1
80331 München
Tel. 089 – 26 69 49
Täglich ab 11 Uhr

Café Glockenspiel
Direkt am Marienplatz über den Dächern Münchens
Marienplatz 28
80331 München
Tel. 089 – 26 42 56
Täglich ab 10 Uhr

LUNCH
MIT AUSSICHT

Bereits nach 49 Minuten hat sich der Besucher hier wortwörtlich um 360° gedreht! Im Drehrestaurant der „Haberl Gastronomie" bewegt man sich während des Essens im Kreis und kann dabei den Blick auf München, sein Umland und bei günstiger Witterung auf die Alpen genießen. Untergebracht ist das kulinarisch ambitionierte Restaurant im höchsten Turm Deutschlands – dem Münchener Fernsehturm. Neben der Aussicht über die Stadt ist auch der Blick auf die architektonisch außergewöhnliche, silbrig-glänzende Zeltdach-Silhouette des Olympiaparks einzigartig.

Drehrestaurant im Fernsehturm
Spridon-Louis-Ring 7
80809 München
Tel. 089 – 30 66 85 85
Täglich 11 – 17 Uhr
18.30 – 24 Uhr

Antica Trattoria
Abwechslungsreiche kulinarische Vielfalt mit umfangreicher, rein italienischer Weinkarte
Braunstr. 6
81545 München
Tel. 089 – 6 42 66 66
Täglich 11.30 – 24 Uhr

Bogenhauser Hof
Traditionelle Zubereitung in bester Qualität
Ismaniger Str. 85
81675 München
Tel. 089 – 98 55 86
Täglich 12 – 14.30 Uhr
und 18 – 22.30 Uhr
Ruhetage: Sonn- / Feiertage

ABEND-ESSEN
MIT STIL

Genuss pur: Der Begriff „Tantris" entstammt aus dem indisch-buddhistischen Kulturkreis und stellt den Genuss als Inhalt der menschlichen Lebensweise in den Vordergrund. Exquisite Speisen und ein stilvolles Ambiente erfüllen diesen Anspruch und prägen das Tantris als eine der ersten Adressen in der Münchener Spitzengastronomie. Serviert werden Spitzenprodukte aus der Hand von Meisterkoch Hans Haas. Unterstützt wird die Gaumenfreude durch erlesene Weine von Paula Bosch, ausgezeichnet zur Sommelière des Jahres 1987.

HINTERWALDNER CONSULTING & PARTNER (GbR)

OUR KNOW-HOW - YOUR FUTURE

International tätige beratende Chemiker und Betriebswirte seit 1956 mit den Schwerpunkten in Rohstoffen, der Forschung und Entwicklung, der Herstellung, der Anwendung und der inhaltlichen Betreuung von Kongressen und Symposien auf den Gebieten der Dichtungsmassen, Klebstoffe, Klebbänder sowie Hygiene, Körperpflegemittel, Kosmetik, Wasch- und Reinigungsmittel, ökologischen Produkte und der Strahlenchemie, chemischer Nanotechnologie und verwandten Bereichen.

Marktplatz 9
Postfach 1111
85610 Kirchseeon bei München

Fon: +49 (0) 8091-5399-0
Fax: +49 (0) 8091-5399-20
E.mail: HiwaConsul@aol.com

Tantris

Johann-Fichte-Str. 7
80805 München
Tel. 089 – 36 19 59 0
Di. – Sa. 12 – 15 und 18 – 1 Uhr
So. und Mo. nach Vereinbarung

ess neun
Edel-urbanes Ambiente im Fifties-Furnier
Internationale Küche
Hans-Sachs-Straße 9
80469 München
Tel. 089 – 23 23 09 35
Täglich ab 19 Uhr

Das Riff
Fischlokal der Extraklasse!
Mariahilfstraße 24
81541 München
Tel. 089 – 65 10 22 58
Täglich 11.30 – 15 Uhr
und 18 – 24 Uhr

SCHÖN UND SCHMOCK

Ein Stück Israel lässt sich in der Maxvorstadt erleben. Im Schmock, zwischen Engeln und unter stuckverzierten Decken, trifft sich das Münchener Szene-Publikum und genießt orientalische Leckerbissen. Ein besonderer Tipp aus der ausgewählten Speisekarte ist der gemischte Vorspeisenteller mit Tchina, Chumus, Fallavel etc. Und das Gläschen koscheren Wein gibt's noch dazu – ganz nach jüdischem Brauch. Bierfans kommen im Schmock ebenfalls auf ihre Kosten: In der Augustenstraße ist neben dem Orient auch das Rheinland zuhause und begrüßt die Gäste mit einem kühlen Kölsch. Wer jetzt immer noch nicht zufrieden ist, sollte schnell einen Blick auf die Cocktailkarte werfen. Fernab vom Mainstream bietet das Schmock fünf feine Champagner Cocktails an, von minzigfrisch bis zu tropisch-prickelnd.

Schmock
Augustenstraße 52
80333 München
Tel. 089 – 52 35 05 35
Täglich 17 – 1 Uhr

Schumann's
Münchener Bar-Klassiker und Promi-Hangout
Maximilianstr. 36
80539 München
Tel. 089 – 22 90 60
Täglich 17 – 1 Uhr

Tabacco
Stilvolle American-Bar
Hartmannstr. 6
80333 München
Tel. 089 – 22 72 16
So. bis Do. 18 – 1 Uhr
Fr. / Sa. 18 – 3 Uhr

WORKS' OUT!

Kronleuchter, eine Lounge ganz in rot und dazu noch eine gestylte Bar: Im Park-Cafe feiert Münchens junges, trendiges Partypublikum bis in die frühen Morgenstunden. Doch nicht nur die Tanzwütigen und Nachtschwärmer werden im Park-Cafe glücklich. Tagsüber bietet das angeschlossene Restaurant Kitchen eine mediterran geprägte Küche mit stets wechselnden Gerichten an. Zum Frühstück, Business-Lunch oder Dinner kann man täglich ab 10 Uhr an den langen Holztischen Platz nehmen.

PARK-CAFE

am Alten Botanischen Garten
Sophienstraße 7
80333 München
Tel. 089 – 59 83 13

Pacha
Neben dem „Normalvolk" trifft man hier die VIPs
Rosenheimer Str. 145
81771 München
Tel. 089 – 49 02 66 22

DIE STADT DER FÜNF HÖFE UND TAUSEND GESCHÄFTE

Gucci, Prada, Versace - Nahezu alle berühmten Designer haben in München einen „Showroom". Nicht zu vergessen natürlich Hündchen Daisy mit Deutschlands bekanntestem PR-Phänomen Rudolph Mooshammer. Münchens selbsternannter Mode-Papst residiert in der **Maximilianstraße,** die zusammen beispielsweise mit der **Residenzstraße** zu den Luxusmeilen der Münchner Shoppingkultur zählt. Als besonderes Highlight für Shopper, die München schon länger nicht mehr besucht haben, sind die **Fünf Höfe** in der **Theatinerstraße** zu empfehlen: Eine Einkaufspassage für den dickeren Geldbeutel, wo neben großen Modenamen auch Galerien und eine Kunsthalle zu finden sind. Eine bunte Mischung aus Kaufhäusern, Mode- und Schuhboutiquen findet man auf der stets sehr belebten **Sendlinger Straße** mit der **Asamhof-Passage.** Die meisten traditionellen Geschäfte aller Art sind in der Altstadt um den Marienplatz angesiedelt. Die **Kaufinger-** und die **Neuhauser Straße,** die nach neuesten Studien weltweit an der Spitze der frequentiertesten Konsummeilen stehen, bieten mehr als die üblichen H&M- und Esprit-Shops: Durch neue Arkadengänge und attraktive Passagen haben sie ein vielfältiges Gesicht bekommen. Wer sich für junge Designer sowie Antiquitäten- und Trödelläden interessiert, wird besonders in **Haidhausen,** im verwinkelten **Glockenbachviertel** als auch rund um den **Gärtnerplatz** fündig. Am einfachsten und schnellsten reist der Münchener Shopper übrigens mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

Es gibt viele **Möglichkeiten** seinen **Aufenthalt** zum **Marketing-Tag** zu gestalten. **So, oder ...** **kommen Sie** einfach **zu uns.**

- **in nur 12 Minuten mit der U-Bahn bis ICM/ Messe**
- optimale Lage zur Innenstadt
- 24h-Rezeptions-Service
- 3-Sterne Frühstücksbuffet
- italienisches Restaurant
- Wellness, Sauna, Solarium

... und: Bei uns müssen Sie nicht aus der Flasche trinken. Sie erhalten Ihren persönlichen **Welcomedrink** in unserer Bar **auf unsere Kosten.**

Die **Club-Rate** für unsere Gäste zum **Marketing-Tag** am 08. November 2002:
EZ € 75,00 / Tag
DZ € 100,00 / Tag
incl. Frühstücksbuffet

APART HOTELS & RESIDENCES
www.apparthotels.de

Heimgartenstraße 14
81539 München
Tel. 089/62 03 90
eMail: info@apparthotels.de

Brudermühlstraße 33
81371 München
Tel. 089/72 49 40
eMail: infobm@apparthotels.de

VIKTUALIENMARKT

Kaffee ohne Milch ist wie... München ohne Viktualienmarkt. Ob bayerischer „Radi oder Bädasui" (Petersilie), „Leberkas und Weißwürscht", exotische Kräuter, Gemüse vom Gärtner oder die Salate für die Haute Cuisine, Honigmet oder französische Weine, Wild oder Pferdefleisch. Münchens wohl berühmtester Markt ist ein Muss für jeden Besucher. Er ist einzigartig, hat Flair, Charme und Charakter und verkörpert über alle Jahreszeiten hinweg Münchener Lebensart. Saftige Preise werden durch die Lust am Schauen wettgemacht. Der Single kauft hier ebenso wie die Spitzenköche, seltener wohl die scharf kalkulierende Hausfrau. Und wer nach Imbiss und Einkauf über den Markt schlendert, entdeckt dort Standbilder und Brunnen, die unvergessenen Originale des Münchner Kabarett wie u.a. Karl Valentin, Liesl Karlstadt, Elise Aulinger und Weiß Ferdl gewidmet sind.

U-Bahn / S-Bahn
bis Marienplatz
Mo. bis Fr. 10 – 18 Uhr,
Sa. 10 – 15 Uhr

AUF DIE TRACHTEN ACHTEN

D&G und Trachten, Versace und Loden – im Münchener Bekleidungshaus Loden-Frey hängen die Textilien der jungen, trendigen Designer neben traditioneller Mode. Aber auch die Klassiker wie Bogner, Windsor und van Laack sind vertreten. Für höchsten Luxus stehen in diesem Geschäft die Namen Ungaro, JOOP!, Cerruti, Valentino und Antonio Fusco für Damen sowie Brioni, Regent, Hilton und Ermenegildo Zegna für den Herrn.
Das traditionelle Bekleidungshaus, von Johann Georg Frey im Jahre 1842 gegründet, erstreckt sich heute über fünf Etagen – eine Erlebniswelt für Modebewusste mit Kleingeld. Weltweit berühmt ist Loden-Frey vor allem für die Auswahl an Trachten und Lodenbekleidung. Wer sparsamer haushalten muss, kann im Fabrikverkauf von Loden-Frey (siehe Seite 20) nach Schnäppchen suchen.

Loden-Frey
Maffeistr. 7-9
80333 München
Tel. 089 – 21 03 90

SHOPPING: FÜR DESIGNER-FANS UND SCHNÄPPCHENJÄGER

Artefact
80 junge und namhafte Designer zeigen hier ständig neue Kollektionen – u.a. Kleidung, Schmuck, Keramik
Hans-Sachs-Str. 13
Tel. 089 – 260 31 08
Mo. bis Fr. 10:30 – 18 Uhr
Sa. 10 – 14 Uhr

Behringer Schuhe
Angeblich einer der besten deutschen Schuhläden. Hier gibt es alles Edle von Prada, Jil Sander und Dolce & Gabbana
Salvatorplatz 4
Tel. 089 – 29 59 55
Mo. bis Fr. 11 – 20 Uhr
Sa. 11 – 16 Uhr

Bogner Outlet
Fabrikverkauf zu Schnäppchen-Preisen
Poinger Str. 2
85551 Heimstetten
Mo. bis Fr. 10 – 18 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr
Do. geschlossen

Designer Möbel
Fundgrube für einzigartige Stücke
Barerstr. 38-40
Mi. bis Fr. 12 – 18:30 Uhr
Sa. 10 – 14 Uhr

DKNY
Donna Karan ist Kult, und die Münchener beherbergen den europäischen Flagship-Store der New Yorkerin
Theatinerstr. 1
Tel. 089 – 211 08 90
Mo. / Di. 10 – 19 Uhr
Mi. bis Fr. 10 – 20 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Freudenhaus
Der außergewöhnliche Brillenladen
Odeonsplatz 15
Tel. 089 – 33 33 36
Mo. bis Fr. 10 – 20 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Helmut Lang
Der Name sagt alles. Hier gibt es eine Kollektion, die es nirgendwo sonst zu kaufen gibt
Kardinal-Faulhaber-Str. 3
Tel. 089 – 29 16 29 96
Mo. bis Fr. 10 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Jil Sander
Wer schlichte Garderobe mag und etwas Kleingeld übrig hat, ist hier gut aufgehoben
Maximilianstr. 30
Tel. 089 – 211 22 50
Mo. bis Fr. 10 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Kenzo
Bunte Kollektion des japanischen Designers
Maximilianstr. 22
Tel. 089 – 228 52 68
Mo. bis Fr. 10 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Kokon
Absolutes Lifestyle-Kaufhaus
Lenbachplatz 3
Tel. 089 – 552 51 40
Mo. bis Fr. 10 – 20 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Loden-Frey Outlet
Schnäppchen-Jäger aufgepasst: Fabrikverkauf
Triebstr. 36 – 38
Tel. 089 – 14 90 08 10
Mo. bis Fr. 9:30 – 18 Uhr
Sa. 9:30 –16 Uhr

Pure & Simple
Designer-Kleidung zu Schnäppchenpreisen
Müllerstr. 31
Tel. 089 – 23 00 04 99
Mo. bis Fr. 11 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Prada
Flagstore der Designermarke
Residenzstr. 10
Tel. 089 – 291 92 40
Mo. bis Fr. 10 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Sarajo
Hier ist die Designerwelt zu Hause – und das Personal ist trotzdem nett
Rumfordstr. 3
Tel. 089 – 26 02 43 43
Mo. bis Fr. 10:30 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Strenesse
Flagstore der deutschen Designerin Gabriele Strehle. Auf zwei Etagen kann man die aktuellen Kollektionen, Taschen und Schuhe erstehen.
Thearinerstr. 8
Tel. 089 – 24 24 37 80
Mo. bis Fr. 10 – 20 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Tod's
Exklusive Schuhe aus Italien
Maximilianstr. 21
Tel. 089 – 24 29 76 93
Mo. bis Fr. 10 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

Versace
Hier bezahlt man für den guten Namen
Odeonsplatz 2
Tel. 089 – 28 80 85
Mo. bis Fr. 10 – 19 Uhr
Sa. 10 – 16 Uhr

MARKETING-CLUB MÜNCHEN

Die Sonderausgabe zum 30. Deutschen Marketing-Tag ist eine Publikation des Marketing-Club München e.V. – Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Geschäftsstelle: Angelika Denger; Adresse: Implerstr. 29, 81371 München, Tel. 089/765028, Fax 089/7254355, E-Mail: info@marketing-muenchen.de, www.marketing-muenchen.de

Bürozeiten: Montag, Mittwoch und Freitag von 9 bis 11.30 Uhr

Redaktion: Reinhard Niggemann; dot.communications: Melanie Dichtl, Claudia Paluzek, Christian Faltin, Augustenstr. 52, 80333 München, Tel. 089/530797-0, Fax 530797-19, E-Mail: info@dot-communications.de, www.dot-communications.de

Fotos: Allianz, Borussia Dortmund, Fierek's Harley-Shop, Forum Vini, Ganymée, Haberl Gastronomie, Landeshauptstadt München, Lenbachhaus, Literaturhaus, Loden-Frey, Witzigmann Palazzo, Marketing-Club München, Münchener Rück, news café, Olympiapark München, P1, Parkcafé, Pinakothek der Moderne, Schmock, Siemens Forum, Isabel Snyder, Stadtwerke München, Villa Stuck.

Layout/Satz Belichtung: Typo Plitt GmbH, Belgradstr. 9, 80796 München, Tel. 089/3063533, Fax 089/3081070, E-Mail: info@typoplitt.de

Druck: Copyprint GmbH, Agnesstr. 52, 80798 München, Tel. 089/187080, Fax 089/1235316

Präsident: Hans-Joachim Trayser (ab 1.01.03 Ulrich Clef); Vize-Präsident: Reinhard Niggemann; Geschäftsführender Vorstand: Georg Battran (ab 1.01.03 Michael Funke); Schatzmeister: Wilfried Reiners; Beirat: Michael Bartholl, Dr. Markus Deppe, Frank A. Diederichs, Christian Faltin, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörike, Petra Müller, Dr. Barbara Niedner, Karin Paul, Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz