

weißBLAU

Ausgabe 01 | 20

Das Magazin des Marketing-Club München

15
FRAGEN AN
Dr. Bruno
Sälzer

Fashion: Fr
Neust

PREISE & TECHNISCHE DETAILS

Werbewirksamkeit & Relevanz

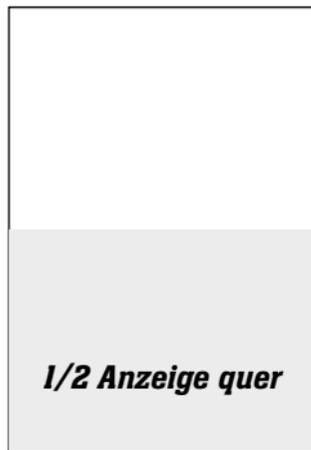
Bereits 1954 gegründet, zählt der Marketing-Club München e.V. zu den renommiertesten und ältesten in Deutschland. Seit seiner Gründung als "Club der Verkaufsleiter Bayerns" meldet er sich zum Thema Marketing kompetent zu Wort, versteht sich als Forum für alle Marketing-Führungskräfte im Großraum München und bietet eine Plattform für Führungskräfte aus Marketing, Vertrieb, Werbung & Kommunikation.

Gute Gründe für erfolgreiche Werbung

- Unser Clubmagazin erhalten Mitglieder, Interessenten und Vertreter der Münchner Wirtschaft.
- Drei Mal pro Jahr, erreicht Ihre Werbebotschaft eine hoch attraktive Zielgruppe im Großraum München.
- Geringer Streuverlust, hochwertige Umsetzung und ein werbewirksames Umfeld lassen Ihr Unternehmen in bester Gesellschaft und bestem Licht erstrahlen.

Datenanlieferung

- Druck-PDFs mit 3 mm Beschnitt an media@marketingclub-muenchen.de



Preise in Euro

1/1 Anzeige U2 und U3:

- Mitglieder: 1.400,-
- Externe: 1.850,-

1/1 Anzeige Innenteil:

- Mitglieder: 1.200,-
- Externe: 1.600,-

1/2 Anzeige Innenteil:

- Mitglieder: 720,-
- Externe: 960,-

Auflage: 2.000

Beilagen:

- Mitglieder: 795,-
- Externe: 1.185,-

Hinweis:

- Max. Format: DIN A4
- Max. Gewicht: 50 g