



RÜCKBLICK

Präsentation der Zeitungsgruppe BILD mit Verlagschef Christian Nienhaus und Sternekoch Alfons Schuhbeck



Lange hatten wir darauf gewartet: die Präsentation der Zeitungsgruppe BILD. Rund 300 Gäste besuchten uns am 13.9. ein „übervolles Haus“. Im Anschluss an den gelungenen Vortrag von Verlagsgeschäftsführer Christian Nienhaus gab's ein Get Together mit Leckereien von Sternekoch Alfons Schuhbeck. Kein Wunder, dass die

letzten Gäste erst nach Mitternacht das City Hilton verließen. Der von Christian Nienhaus zugesagte Sonderdruck „BILD“ aus dem Buch „Die Ausgezeichneten“ liegt diesem Clubreport bei. Mehr über diese und unsere anderen Veranstaltungen finden Sie unter „Rückblick“ auf www.marketingclub-muenchen.de

PORSCHE IST DER NEUE DEUTSCHE MARKETING-PREISTRÄGER

Preisverleihung beim Deutschen Marketing-Tag in Hamburg

Mo./Di.
8./9.11..04

Die Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG in Stuttgart wird 32. Deutscher Marketing-Preisträger. In der Begründung der namhaften Jury heißt es: „Porsche hat nicht zuletzt durch konsequentes Marketing den wirtschaftlichen Turnaround geschafft. Mit einer global einheitlichen Markenführung wurde die Marke revitalisiert und auf das Erreichen langfristiger Unterneh-

mensziele ausgerichtet. Die Konzentration auf den Markenkern hat die Marke so gestärkt, dass sie mit dem Cayenne auch auf ein neues Marktsegment übertragen werden konnte.“ Überzeugen Sie sich selbst vom Deutschen Marketing-Preisträger 2004! Die Überreichung des Preises erfolgt am Abend des 8. November als Auftakt zum

Deutschen Marketing-Tag. Am 9. November erwartet Sie bei diesem Trendtag des Marketing-Managements dann nicht nur die Präsentation der Erfolgsstory des Preisträgers, sondern eine Vielzahl interessanter Programmpunkte unter dem brisanten Motto „Marketing zwischen Kreativität und Kosten“. Weitere Infos: www.marketingverband.de.

Liebe Clubmitglieder,

nach einem runden Dutzend Jahren als Vizepräsident und Programmverantwortlicher des Marketing-Clubs München hat unser geschätzter Clubfreund Reinhard Niggemann, wie Sie wissen, sein Amt kurzfristig niederlegen müssen. Wir senden Reinhard Niggemann an dieser Stelle von ganzem Herzen die besten Genesungswünsche!

Sein kurzfristiger Ausstieg aus dem Vorstand bedeutet, dass in den nächsten Wochen und Monaten einige Aufgaben im Club neu verteilt bzw. neu strukturiert werden müssen. Wir bitten Sie daher um Verständnis, dass Sie auch diesmal nur einen Clubreport mit geringerem Umfang erhalten. Der Vorstand hat sich entschlossen, dem vielfachen Wunsch zu entsprechen, die Neumitglieder zeitnah vorzustellen; dies tun wir auf den folgenden Seiten. Bitte entnehmen Sie die Rückblicke auf die Veranstaltungen der letzten Wochen und die Ausblicke auf die Veranstaltungen des Restjahres detailliert und aktuell dem Internet unter www.marketingclub-muenchen.de.

Eine Übersicht der restlichen Veranstaltungen im Jahr 2004 finden Sie auch auf der letzten Seite dieses Clubreports. Bitte nutzen Sie, wenn möglich, das Internet und melden sich online für Veranstaltungen an; dies bringt Zeitersparnisse für die Geschäftsstelle. Selbstverständlich können Sie sich dort auch weiterhin per Fax oder telefonisch anmelden.

Mit den besten Grüßen
Ihr Ulrich Clef
Präsident, Marketing-Club München e.V.



WIR BEGRÜSSEN FOLGENDE NEUE MITGLIEDER



Michaela Baldsiefen

Michaela Baldsiefen, 35, ist seit dem 1. März 2004 Geschäftsführerin von media ventura. Media ventura bietet als Agentur für Medien und Marketing Fullservice in allen klassischen Agenturbereichen mit Schwerpunkt integrierte Kommunikation in den Bereichen Sport, Freizeit und Touristik. Eine einzigartige Netzwerkstruktur, bestehend aus fünf Unternehmen, ermöglicht ein außergewöhnliches Leistungsspektrum. Michaela Baldsiefen war zuletzt als Leiterin Marketing bei sonnenklar TV tätig, davor arbeitete sie im Anzeigenmarketing des BUNTE Entertainment Verlages und als Sales Manager bei der Eurosport Fernseh GmbH.

IT-Lösungen und digitale Medien fokussiert. Mit dem Besuch auf www.kernzeit.de wird der kleine aber feine Unterschied klar. Vor der Selbstständigkeit hat sie mehrjährige In- und Auslandserfahrung in den Branchen IT/TK (Compaq EMEA, Siemens & Alazar), Biotechnologie (Scil Gruppe) sowie Medien (ProSieben) gesammelt.

Warum der Marketingclub? Die Menschen haben überzeugt, die Themen sind interessant und die Mitarbeit lehrreich.



Susanne Bubholz

Susanne Bubholz (37) ist Inhaberin von sb media, einem Serviceunternehmen für Beratung, Marketing und Vertrieb. Nach jahrelangen Verlagstätigkeiten in den Bereichen Werbung, PR, Vertrieb und Marketing war ihre mehr als fünfjährige Tätigkeit als Key Account Managerin Medienmarketing bei pan-adress Direktmarketing (jetzt: Acxiom, ehemals Consodata) von besonderer Bedeutung. Zu ihrem Dienstleistungsportfolio gehören neben der Erstellung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebskonzepten, auch die Bereiche: „Projektmanagement, Abonentengewinnung, PR-Tätigkeiten sowie die Organisation von Events“.



Hakan Cakar

Marcom Manager
NXN Software AG



Oliver Gronau

NXN Software AG, VP Marketing



Auke van den Hout

Country Leader von Acxiom Deutschland und Northern Europe, Leader der Acxiom Corporation. Nach dem Master of Business Economics an der Erasmus University in Rotterdam, sammelte der Niederländer umfangreiche Erfahrung in der Finanzwirtschaft. Der heute 40-jährige arbeitet bereits seit dem Jahr 1997 für die Acxiom Corporation, ehemals Claritas. Nach seiner Tätigkeit als Business Development Manager in Europa und Asien, Country Manager Italy und Leiter der internationalen Sparte Internet bei Claritas trat er vor 2 Jahren dem europäischen Management Team bei. Er war maßgeblich an dem Kauf und dem Transfer von Claritas in die Acxiom Corporation beteiligt. Als Northern Europe Leader ist Auke van den Hout viel zwischen München, Frankfurt und Warschau unterwegs. Die Acxiom Corporation mit Sitz in Little Rock, USA, ist weltweit erfolgreich und führend im Customer Data Management.



Peter Höger

Head of Media + Market Research
Telegate AG

Carolin Hölper

Geschäftsleitung
Hoelper & Hoelper GmbH



Ralph Hüsgen

Geschäftsführer, .start GmbH
Nach diversen Werbe-Praktika im In- und Ausland habe ich 1994 eine Ausbildung zum Werbekaufmann absolviert. Danach habe ich Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Kommunikation in Düsseldorf studiert. Im Januar 1998 begann ich bei Grey Strategic Planning in Düsseldorf. Mitte 2001 wechselte ich zu BBDO Düsseldorf, um dort den Ausbau der neuen Abteilung Creative Planning mitzugestalten. Seit Oktober 2002 bin ich bei .start in München und habe dort zunächst als Head of Planning die Abteilung Creative Planning aufgebaut. Im Juli 2004 wurde ich Geschäftsführer Strategie und führe in dieser Funktion unter anderem Etats wie Burger King, Deutsche Bank und lastminute.com. Ich freue mich auf einen anregenden Gedankenaustausch im Marketing-Club München.



Claudia Jakob

Geschäftsführerin
GJM Management Consulting



Markus Bayrle

Assistent



Bernadette Bimmerle

Marketing, Vertrieb und Kommunikation sind die Pflichten, welche Bernadette Bimmerle (32) seit März 2004 bei der Kernzeit AG als Kür umsetzt. Mit dem erfahrenen Team von 12 Leuten hat sich die Kernzeit auf



Tanja Koschade
Geschäftsführerin, Koschade PR



Prof. Dr. Helmut Krcmar
Academic Director, TU München



Nathalie Lapoirie
Direktmarketing, Cetelem Bank GmbH



Marc Lautenbacher
Geschäftsführer
Lautenbacher Werbeagentur KG



Christian Lechner
Marketing Manager, Zuken GmbH

Dr. Anabel Niermann
Geschäftsführerin
Agentur J & A



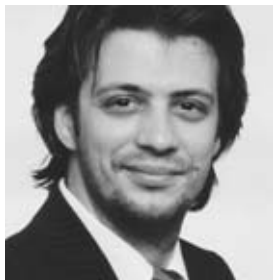
Johann Detlef Niemann
Hauptgeschäftsführer
Deula Bayern – Berufsbildungs-
zentrum

Claudia Paul
Executive Director, TU München



Cathrin Pfeiffer
Direktmarketingmanagerin
Willtek GmbH

Petra Pollini
Direktor Exhibitions Guest Events
Messe München GmbH



Andreas Riedl
Andreas Riedl, 31, ist Gründer und
Geschäftsführer der Skyline Produkti-
on, Agentur für Printfachberatung.
Skyline Produktion mit Sitz in Mün-
chen ist spezialisiert auf die Herstel-
lung von Werbe- und Kommunikati-
onsmitteln – von der Produktionsvor-
stufe über Druck und Weiterverarbeit-
ung bis hin zum Lettershop inklusive
Adresseinkauf. Die Agentur betreut
seit 2001 nationale und internationale
Kunden aus den Bereichen Automobi-
l, IT/Telekommunikation, Touristik,

Freizeit und der Medienbranche.
Andreas Riedl begann 1988 seine
Ausbildung als Offsetdrucker im
Buchgewerbehaus München, bevor
er in mehreren namhaften Druckerei-
en tätig war und schließlich bei der
Akademie des grafischen Gewerbes
in München seine Fortbildung zum
staatl. geprüfter Drucktechniker
abschloss.



Robert Rupp
Robert Rupp ist Geschäftsführer und
Partner der Bicheler-Rupp GmbH,
Neue Werbung, mit einer denkbar
einfachen Philosophie: "Haben Sie
einen Euro? Wir machen zwei draus."
Die radikale Erfolgsorientierung
beruht vor allem auf einem neuarti-
gen Tool, das die zentrale Frage nach
dem entscheidenden Kaufmotiv der
Zielgruppe aufdeckt und hochwirk-
sam adressiert. Robert Rupp hat an
der Hochschule der Medien in Stutt-
gart Werbewirtschaft studiert und
war verantwortlicher Kreativer u.a.
bei DDB Düsseldorf und Michael
Conrad & Leo Burnett, zuletzt als
Geschäftsführer Kreation. Er freut
sich auf den ersten Kunden aus dem
Marketing Club.



Bernd Stieber
Geschäftsführender Gesellschafter
Zieltraffic GmbH



Eugen Schnaidt
Referent Handelsmarketing
Cetelem Bank GmbH



Jörg Zabel
Geschäftsführer, .start GmbH
Nach Abschluss meiner Ausbildung
zum Industriekaufmann habe ich
Betriebswirtschaftslehre mit den
Schwerpunkten Marketing & Kommu-
nikation in Kiel studiert. Von 1986 bis
1993 habe ich im Marketing der Orga-
non (AKZO NOBEL) in Unter-
schleißheim als Produktmanager
gearbeitet. Meine erste Station in der
Werbung war die Agentur Jarchow
und Friends in München (1993 bis
1996). Anschließend wechselte ich
als Etatdirektor zu Wüschner, Roh-
wer, Albrecht.
Seit Mai 1997 bin ich bei .start. 1999
wurde ich Geschäftsführer Beratung
und führte in dieser Funktion unter
anderem Etats wie E.ON, Martini,
CompuServe und holiday autos. Seit
2000 bin ich Gesellschafter der .start
GmbH. Ich freue mich auf einen
regen Informations- und Gedanken-
austausch im Marketing-Club Mün-
chen und ich möchte dazu beitragen,
dass der Kommunikationsstandort
München weiter an Bedeutung
gewinnt.

		Thema	Referent/Bemerkungen	
Mi 27.10., 19.00 h		Exklusivkreis Kommunikation und Marke: Die erfrischend andere Mobilfunkmarke O2	<i>ausgebucht</i>	nur für Mitglieder
Mo 08.11./Di 09.11.		32. Deutscher Marketing-Tag in Hamburg	Hamburg Anmeldung: www.marketingverband.de	Gäste willkommen
Mi 10.11., 19.00 h		Exklusivkreis Medien: Olympia 2004: erfolgreiches Mediensponsoring am Beispiel PAYBACK	Peter Weil, Loyalty Partner GmbH Ort: Restaurant Piccone	nur für Mitglieder
19. - 21.11.		Skitestwochenende		für Mitglieder und Partner
Mo 22.11., 19.00 h		Exklusivkreis Vertrieb: Vom Beerensammler zum Bärenjäger	Stephan Heinrich Ort: Restaurant Piccone	nur für Mitglieder
Mo 29.11., 19.00 h		Abbau der Bürokratie Wunsch und Wirklichkeit	Podiumsdiskussion Ort: Hanns-Seidel-Stiftung	Gäste willkommen
Di 07.12., 19.00 h		Nicht ohne die Alten	Prof. v. Eckardstein Ort: Haus der Bayerischen Wirtschaft	Gäste willkommen
Di 07.12., 18.00 h		Außerordentliche Mitgliederversammlung	Beginn 18.00 Uhr (bis 18.45 Uhr) Ort: Haus der Bayerischen Wirtschaft	nur für Mitglieder
Do 09.12.		Exklusivkreis Innovative Marketingtechniken		nur für Mitglieder
		JIM-Stammtisch (jeweils am letzten Mittwoch des Monats)	Bitte aktuelle Infos im Internet beachten	Gäste willkommen

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter www.marketingclub-muenchen.de.

DAS PROGRAMM 2005

Das Programm des kommenden Jahres steht in seinen Grundzügen nach zwei Sitzungen mit interessierten Mitgliedern, Beirat und Vorstand bereits fest. Herzlichen Dank dafür allen Mitwirkenden!

Für 2005 haben wir das Motto „MCM Märkte - Chancen - Mut“ gewählt und werden Ihnen und uns in zahlreichen Vorträgen, Podiumsdiskussionen, Exklusivkreisen, Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen etc. Erfolgsgeschichten und Erfahrungen aus dem weiten Feld des Marketing vermitteln.

Über das Programm 2005 werden wir Sie wie gewohnt ca. zum Jahreswechsel schriftlich informieren. Die einzelnen Termine können Sie selbstverständlich auch, soweit sie fix sind, auf www.marketingclub-muenchen.de einsehen.



MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Geschäftsstelle:

Implerstraße 29, 81371 München,
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,
E-mail: info@marketing-muenchen.de,
Internet-Adresse: www.marketingclub-muenchen.de

Versand:

22. Oktober 2004

Satz/Belichtung:

Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,
Tel. 0 89/30 63 53-3, www.typoplitt.de

Bürozeiten:

Montag, Mittwoch, Donnerstag von 9:00 - 15:30 Uhr

Druck:

Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,
Tel. 0 89/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Redaktion:

Ulrich Clef
ulrich.clef@marketingclub-muenchen.de

Präsident: Ulrich Clef · Vizepräsidentin: Dr. Barbara Niedner · Geschäftsführender Vorstand: Michael Funke · Schatzmeister: Wilfried Reiners
Beirat: Michael Bartholl, Frank A. Diederichs, Dr. Marcus Disselkamp, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörike, Karin Paul,
Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz, Alexander Wunschel