



EIN VÖLLIG NEUES HOTELKONZEPT

Marketing vor Ort im Feng Shui Hotel Corbin vor den Toren von München



Do 29.04.04,
19:00 Uhr

Wir sind zu Gast im weltweit ersten Hotel mit Feng Shui-Gütesiegel. Von der Planung bis zur Realisierung wurde der Bau von dem international renommierten Feng Shui-Experten Professor Dr. Yes Lim begleitet. Wir werden

bei unserem Besuch das Hotel kennen lernen. Darüberhinaus wird Prof. Lim, der auch kürzlich das AVIVA – Center in München-Ottobrunn zertifiziert hat, den Mitgliedern des Marketing-Clubs Einblicke in die Welt des Feng Shui

geben und an Hand zahlreicher Beispiele zeigen, dass ein großer Teil dieser Philosophie uns im täglichen Leben schon begleitet. Melden Sie sich rechtzeitig, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

EXKLUSIVKREIS INTERNET

Paid Content, Geld verdienen im Internet – Schein und Wirklichkeit !



Di 04.05.04,
19:00 Uhr

Die Zeit scheint reif für eine Vielzahl von neuen kostenpflichtigen Inhalten und Services im Internet. In diesem Exklusivkreis werden wir hören, welche Erfahrungen im Hinblick auf die Anwenderkunden gemacht wurden und wie deren Reaktionen auf den anfangs noch

unbekannten Bezahlvorgang waren. Wie konnten die Anbieter überzeugt werden, Bezahlcontent einzuführen, in einem Markt für den das Internet lange Zeit als kostenlose Quelle für vielfältige Informationen galt. Zwei namhafte Referenten werden aus ihren

umfangreichen Praxis-Erfahrungen berichten: Eberhard Dollinger, Director Sales, FIRSTGATE Internet AG und Christian Röpke, Koordinator eElectronic Media, Financial Times Deutschland. Details siehe beliegende Einladung, Anmeldung ist unbedingt erforderlich.

MERCEDES SETZT NEUE MASSSTÄBE

Marketing vor Ort im Mercedes-Benz Center in der Arnulfstraße



Mi 05.05.04,
19:00 Uhr

Mit dem Mercedes-Benz Center München hat Mercedes eine neue und moderne Form des Automobilvertriebs mit zukunftsweisender Kundenorientierung in Verkauf und Service geschaffen. Mit dem Cen-

ter will Mercedes nicht nur Emotionen frei setzen, sondern auch neue Maßstäbe in Sachen Information und Kommunikation setzen. Grund genug für uns, in einer exklusiven Marketing vor Ort Veranstaltung

das Haus an und um den markanten Turm im Münchner Westen näher kennen zu lernen. Details in der beiliegenden Einladung. Bitte rechtzeitig anmelden, die Zahl der Teilnehmer ist auch hier begrenzt

EXKLUSIVKREIS MEDIEN

2 Jahre Tele 5 – der erfolgreiche Weg eines jungen TV Senders



Mi 12.05.04,
19:00 Uhr

Tele 5 ist ein atypischer Fernsehsender. Das ist das gemeinsame Kennzeichen aller Sender, die erst im 21. Jahrhundert gestartet wurden. Insofern ist Tele 5 auch nur bedingt mit etablierten TV-Stationen vergleichbar. Marke-

tingmaßnahmen und strategische Entscheidungen müssen den geänderten Rahmenbedingungen gerecht werden. Trotz Werbeflaute in der Medienbranche und belegten Kabelplätzen entwickelt sich Tele 5 mit innova-

tiven Format-Konzepten und alternativen Erlösquellen zu einem erfolgreichen TV-Sender. Steigende Marktanteile und Zuschauerquoten bestätigen das Erfolgs-Konzept von Tele 5.

BITTE VORMERKEN!



Am 26.04.2004, 19:00 Uhr ist Mitgliederversammlung.

Alle Mitglieder haben die Einladung mit gesonderter Post erhalten.

**2 Seiten Fotos von
der Jubiläumsgala
am 23.03.2004**

DER MARKETING-CLUB MÜNCHEN FEIERT SEIN 50-JÄHRIGES JUBILÄUM
UND VERLEIHT DEN 1. MÜNCHNER MARKETING-PREIS AN HIPP





50
Jahre











MARKETING-CLUB
MÜNCHEN e.V.



50
Jahre

MARKETING-CLUB
MÜNCHEN e.V.



	Thema	Referent/Bemerkungen
Mo 26.04. 19.00	 Mitgliederversammlung	Konferenzzentrum Unterföhring nur für Mitglieder
Do 29.04. 19.00	 Das etwas andere Hotelkonzept	Feng Shui Hotel Corbin für Mitglieder und Partner
Di 04.05. 19.00	 Paid Content	Exklusivkreis Internet nur für Mitglieder
Mi 05.05. 19.00	 Mercedes setzt neue Maßstäbe	Besuch des neuen Mercedes-Benz Ausstellungszentrums für Mitglieder und Partner
Mi 12.05. 19.00	 2 Jahre Tele 5	Exklusivkreis Medien nur für Mitglieder
Do 18.05.	 Kongress Visionen II	Gäste willkommen
Di 15.06.	 Exklusivkreis Kommunikation und Marke	nur für Mitglieder
Mo 21.06.	 Marketing braucht den Verkauf	Auftaktveranstaltung für den EK Vertrieb Hermann Scherer Gäste willkommen
Fr 25.06	 Nachts im Tierpark Hellabrunn	für Mitglieder und Partner
	 Junior-Stammtisch	Infos im Internet beachten Gäste willkommen

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter www.marketingclub-muenchen.de und durch den monatlich erscheinenden Clubreport.

Märkte und Marken im Generationenwandel Kongress am 20. – 21.05.2004 in Bad Tölz

Hochrangige Referenten geben ihre Statements zu dem Themenbereich. Die Teilnahmegebühr am Kongress beträgt 699,00 Euro + MwSt. Details über: Agentur für Generationen-Marketing Königinstraße 70, 90402 Nürnberg, Tel. 0911/ 27 29 95 27, Fax 0911/ 27 29 95 11

Junioren-Camp 13.-15. Aug. 2004 in Potsdam

Aktuellste Info's und Konditionen unter www.njc2004.de. Wer sich noch bis zum 13.04.2004 anmeldet, spart richtig und bekommt das ganze Programm für 125,- Euro. hummi-events, h.-mann-allee 8, 14473 potsdam, t 0331-6201594, f 6201596

Kongress Visionen II am 18.05.2004

Wie sehen unser Leben und Arbeiten, das Marketing und die Medien in zehn Jahren aus? Mit diesem Thema befassen sich namhafte Referenten auf dem zweiten Kongress Visionen. Die Veranstaltung ist die Fortsetzung des letztjährigen überaus erfolgreichen Kongresses. Tagungsort ist das Konferenzzentrum Park-Village in Unterföhring. Teilnahmegebühr 165,00 Euro + MwSt. Mitglieder des MCM zahlen 125,- Euro + MwSt. Details und Anmeldung siehe beiliegenden Folder.

Mitteilungen der Redaktion

Beachten Sie die Werbebeilagen folgender Unternehmen in dieser Ausgabe des Clubreports: Micon und TYC Personalmanagement (Gerlinde Tyc). Für Ihre Buchung finden Sie einen Bestellbogen.

Mit diesem Clubreport erhalten alle Mitglieder das neueste Mitgliederverzeichnis 2004 für ihre eigene Nutzung.



MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Geschäftsstelle: Implerstraße 29, 81371 München,
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,
E-mail: info@marketingclub-muenchen.de,
Internet-Adresse: www.marketingclub-muenchen.de

Bürozeiten: Montag, Mittwoch und Freitag von 9:00 - 15:30 Uhr

Redaktion: Reinhard Niggemann, Unternehmensberatung BDU,
Forellenstraße 10, 85625 Glonn, Tel. 080 93/14 76,
Fax 54 03, E-mail: niggemann.glonn@t-online.de

Versand: 2. April 2004

Nächste Ausgabe: 21. Mai 2004

Satz/Belichtung: Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,
Tel. 089/30 63 53-3, www.typoplitt.de

Druck: Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,
Tel. 089/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Fotos: Elena Hegerich

Präsident: Ulrich Clef · Vizepräsident: Reinhard Niggemann · Geschäftsführender Vorstand: Michael Funke · Schatzmeister: Wilfried Reiners · Beirat: Michael Bartholl, Frank A. Diederichs, Dr. Marcus Disselkamp, Christian Faltin, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörike, Dr. Barbara Niedner, Karin Paul, Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz, Alexander Wunschel