



EXKLUSIVKREIS KOMMUNIKATION UND MARKE

Mehrmarken-Strategie im Öl- und Energiegeschäft am Beispiel BP Aral



**Mo 03.11.03
19:00 Uhr**

Die Markenkraft von Aral bewog BP, das Tankstellengeschäft in Deutschland künftig unter der blau-weißen Marke Aral zu betreiben. Die Integrationsstrategie dabei ist klar und einfach: „Best of both“. Verschwindet die BP in Deutschland? Keinesfalls. Wir

erfahren Zahlen, Daten und Fakten zur „neuen“ deutschen BP und werfen einen Blick in die Zukunft des Tankstellen- und Energiegeschäfts.

Ulrich Winkler, Leiter Presse & Externe Kommunikation der Deutsche BP AG, wird uns vor Ort auf

einer Tankstelle in die Markenwelt von BP Aral entführen. Die Tankstelle ist jetzt noch BP, aber im November vielleicht schon Aral ... lassen wir uns überraschen. Melden Sie sich unbedingt verbindlich mit dem Anmeldeabschnitt der beiliegenden Anmeldung an.

POWER YOUR LIFE: FIT BIS INS ALTER



**Mo 10.11.03
19:00 Uhr**

Bei diesem Vortragsabend geht es einmal ganz direkt um Ihre persönliche Gesundheit und Fitness. Unser Referent Dr. Michael Spitzbart zählt zu den bekanntesten Gesundheitsexperten Europas und ist ein international gefragter Referent zum Thema Stressbewältigung im Management. Nach einer neuen Metho-

de verbessert er die körperliche und geistige Leistungsfähigkeit von Kopfarbeitern und Führungskräften. Er verbindet alle vier Win-Faktoren, die für nachhaltige körperliche und mentale Bestform notwendig sind: Bodyprofile, Bewegung, Energy-Food und Charisma. „Power Your Life“ wurde von Dr. Spitzbart ent-

wickelt. In das neue integrierte Programm sind langjährige ärztliche Erfahrungen und wissenschaftliche Erkenntnisse aus Spitzensport, Ernährung und Psychologie eingeflossen. Hier bekommen Sie Tipps und Anregungen, wie Sie fit bis in Alter bleiben. Weitere Details siehe beigefügte Einladung.

ARBEITEN IN GESUNDER ATMOSPHÄRE

Marketing vor Ort bei Swiss Re in Unterföhring



**Fr 14.11.03
16:00 Uhr**

Das neue Haus der Swiss Re ist voll auf Kommunikation ausgelegt. Es ist kein einfältiges Haus, in dem sich Stockwerk auf Stockwerk türmt und Zimmer an Zimmer reiht. Es gibt kleinere und größere „Heimaten“, repräsentiert durch die Kerne und die

Units und mit einem Zentrum gebündelter Vielfalt. Über gläserne Fassaden wird die Umgebung einbezogen. Die Gesamtanlage ist vielfältig begrünt. Jeder Mitarbeiter hat seinen Platz im Organismus Unternehmen und wird als Partner mit individuellen

Bedürfnissen verstanden. Ein spannendes Haus für eine spannende Zukunft, bei dem wir meinen, dass es durchaus einen Besuch lohnt. Weitere Details entnehmen Sie bitte der Einladung. Bitte unbedingt anmelden.

SKITEST WOCHENENDE AUF DEM GLETSCHER

Probelaufen mit den neuen Modellen der Saison



21./23.11.03

Unser Skitest Wochenende ist in diesem Jahr voll ausgebucht. Weitere Anmeldungen sind nur

möglich, wenn noch Absagen erfolgen. Bitte in der Geschäftsstelle erfragen.



ASGODOM LIVE

Rückblick auf einen brillanten Vortragsabend am 15.09.2003



Der lang anhaltende, fast tobende Applaus konnte widerspiegeln, wie interessant das Thema und vor allem der Vortrag von Frau Sabine Asgodom war. Der große Saal im Haus der Bayerischen Wirtschaft war überfüllt, einige der Gäste konnten nur noch im Foyer per Video-Übertragung den provokativen Vortrag verfolgen.

Sabine Asgodom zeigte, wie wichtig die Selbstdarstellung ist und wie diese in Szene gesetzt werden kann. Denn als eigenständiger Unternehmer genügt es nicht, einfach nur „gut zu sein“. Studien belegen, dass beruflicher Erfolg nur zu 10 % auf Qualifikation und Kompetenz basieren und zu 90 % auf Image, Auftreten und Kontakten! Asgo-

dom gab zahlreiche praxiserprobte Tipps, wie man wirkungsvoll präsentiert, wer man ist und was man kann. Unter anderem, wie wichtig die Aspekte der Kundenorientierung sind, selber stolz (nicht arrogant) zu sein, seine Kunden „glücklich“ zu machen und auch neidisch gegenüber anderen zu sein. Wer nach oben will, muß also Öffentlichkeitsarbeit für sich selbst leisten!

„Eigenlob stinkt.“ Stimmt das? Mit dieser Einstellung wird man jedenfalls kaum Karriere machen. Nur wer sein Wissen und sein Können gekonnt präsentiert, wird erfolgreich sein. Sabine Asgodom gab viele praxiserprobte Tipps, wie Sie wirkungsvoll PR in eigener Sache machen können. Straight, voll Power und vor allem authentisch und mit viel Herz, das

gilt für ihren exzellenten Vortrag. Sabine Asgodom war früher Journalistin. Sie gründete 1999 Asgodom Life und ist heute eine der bestbezahlten Couches im deutschsprachigen Raum. Zu ihren Kunden zählen Daimler Chrysler, Deutsche Telekom und viele andere. Sie ist außerdem Dozentin für Selbst-PR an der Berufsakademie in Heidenheim, gefragte Referentin und Kolumnistin.

Zusammenfassung für alle, die bei diesem interessanten Thema nicht dabei waren:
„Sie (Sie persönlich) sind gut. Zeigen Sie es!“

(Hans Kaiser)



TIPPS ZUM THEMA UNTERNEHMENSGRÜNDUNG

Rückblick auf Gründer Workshop am 18.09.2003

Fragen zu Rechtsformwahl, Haftung, Formvorschriften, Förderungsmöglichkeiten und Umsatz-, Gewerbe- und Körperschaftssteuer beschäftigen früher oder später jeden Selbständigen. Öffnen sich doch hier neben unabweisbaren gesetzlichen Pflichten auch eine ganze Reihe von eigenen Entscheidungs- und Gestaltungs-

spielräumen. Fehler, die in diesen Bereichen gemacht werden, können schnell sehr viel Geld kosten. Dr. Winfried Fischer, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, führte das gespannt lauschende Auditorium zielsicher und äußerst kompetent durch die komplexen Themengebiete. Seinen klar strukturierten Vortrag würzte er an den entscheidenden Stellen

mit treffenden Beispielen aus seiner Beratungspraxis. Oftmals musste er seine Ausführungen zur Beantwortung von Fragen der Zuhörer unterbrechen. Auch nach seinem Vortrag stand Herr Dr. Fischer noch lange für die Anliegen der Gründer in spe zur Verfügung. Für die Teilnehmer des Vortrages, die selbständig sind oder eine

Selbständigkeit anstreben, bietet Dr. Fischer eine kostenlose telefonische Beratung an. Darüber hinaus wurde ein umfangreiches Skript verteilt, welches neben den Inhalten des Workshops noch zahlreiche Detailinformationen enthält.

(Martin Wagner)

WICHTIG WICHTIG WICHTIG WICHTIG... GRÜNDUNGSBERATER GESUCHT!

Gründerinitiative des Marketing-Club München

Wie angekündigt wollen wir jetzt mit einer Initiative für Gründer und solche, die es werden wollen, starten. Wir suchen Unternehmensberater aus den Reihen unserer Mitglieder, die gründerwilligen Clubkollegen für ein ca. 2-stündiges kostenloses Coachinggespräch zur Verfügung stehen könnten. Wie schon bei der sehr erfolgreichen Initiative für Arbeitsuchende hoffen wir auf möglichst viele Clubkollegen, die sich bereit finden, hier mit zu wirken.

Wenn Sie bereit sind, sich an diesem Netzwerk zu beteiligen, rufen Sie mich bitte an oder senden mir ein kurzes Fax oder Mail. Hier meine Daten: Reinhard Niggemann (Vizepräsident des Marketing-Club München), Tel. 08093/1476, Fax 08093/5403, e-mail: niggemann.glonn@t-online.de. Wir werden dann wieder so verfahren, dass wir mit Ihnen in Kürze ein Treffen vereinbaren, um über das weitere praktische Vorgehen zu sprechen. (Reinhard Niggemann)

GfK DIREKTMARKETING PANEL

Rückblick auf den Exklusivkreis Direktmarketing am 23.09.2003










Auf breites Interesse gestoßen und damit gut besucht war dieser Exklusivkreis. Im Direkt Marketing Center der Deutschen Post erläuterte Martin Günter von der GfK Nürnberg unter der Moderation von MCM Beirat Prof. Dr. Erwin Seitz das Instrument des Direktmarketing Panels: Von der Datenerhebung über die Auswertung

bis hin zur Interpretation bietet dieses Tool Informationen quer durch die meisten Branchen und ermöglicht somit eine Effizienzsteigerung bei den marketingrelevanten Entscheidungen. Mit Fakten aus der Praxis und konkreten Zahlenbeispielen sorgte Günter für angeregte Diskussionen in der Runde. (Markus Bayrle)

MÜNCHNER MARKETING-PREIS

Münchens Oberbürgermeister Christian Ude wird Schirmherr des 1. Münchner Marketing-Preises und der Feier zum 50-jährigen Jubiläum des Marketing-Clubs München. Preisverleihung und Feier zum Clubjubiläum sind am **Dienstag, den 23. März 2004**. Die Gespräche mit interessanten Bewerbern für den Marketingpreis sind angelaufen. Wenn Sie in Ihrem Umfeld Kandidaten kennen, geben Sie bitte die beiliegende Ausschreibung weiter. Gerne erhalten Sie auch weitere Informationen dafür von unserem Präsidenten Ulrich Clef. Für die hochkarätig besetzte Jury des Münchner Marketing-Preises - bestehend aus Dr. Reinhard Dörfler (IHK),

Dr. Peter Haller (Serviceplan), Ulrich Krenn (w&v), Prof. Anton Meyer (Uni), Dr. Armin Schirmer (BMW), Prof. Erwin Seitz (FH) und Dr. Reinhard Wiczorek (Stadt) und Juryvorsitzender Ulrich Clef konnte mit Messechef Manfred Wutzlhofer ein weiteres prominentes Mitglied gewonnen werden. Detaillierte Informationen zum Münchner Marketing-Preis finden Sie in dem diesem Clubreport beiliegenden Folder. Clubmitglieder, die daran interessiert sind, unsere Jubiläumsfeier und die Preisverleihung als Sponsor zu unterstützen, bitten wir, sich mit unserem Präsidenten Ulrich Clef, E-Mail: ulrich.clef@marketingclub-muenchen.de in Verbindung zu setzen.

	Thema	Referent/Bemerkungen
Mo 20.10., 19.00 Uhr	 Sportsponsoring Pro und contra	Podiumsdiskussion Gäste willkommen
Fr 24.10.	 Mehr Mut zum Marketing	Deutscher Marketing-Tag in Frankfurt Gäste willkommen
Mo 03.11., 19.00 Uhr	 Mehrmarken-Strategie im Öl und Energiegeschäft am Beispiel BP Aral	Exklusivkreis Kommunikation und Marke nur für Mitglieder
Mo 10.11., 19.00 Uhr	 Power Your Life: fit bis ins Alter	Dr. med. Michael Spitzbart Gäste willkommen
Fr 14.11., 16.00 Uhr	 Arbeiten in gesunder Atmosphäre	Swiss Re, Unterföhring für Mitglieder und Partner
21. – 23.11.	 Skitestwochenende	<i>ausgebucht</i>
Di 02.12.	 Vertriebssteuerung und Analyse des Marktpotentials mit neuen Informationssystemen	Exklusivkreis Direktmarketing nur für Mitglieder
Mo 08.12.	 Visionen für eine lebenswerte Zukunft Der 6. Kontradieff: Gesundheit, Ethik, Religion	Erik Händler Gäste willkommen
jeweils letzter Mi im Monat	 Junior-Stammtisch	Infos im Internet beachten Gäste willkommen

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter www.marketing-muenchen.de und durch den monatlich erscheinenden Clubreport.

Deutscher Marketing-Preis für BILD

Die Zeitungsgruppe BILD erhält auf dem 31. Deutschen Marketing-Tag (Thema: „Mehr Mut zum Marketing“) am 24.10.2003 in Frankfurt den diesjährigen Marketing-Preis. Die BILD-Zeitung ist Deutschlands meistzitierte Zeitung, Europas größte Tageszeitung (Auflage rund 4 Mio Exemplare) und erreicht aktuell 12,33 Mio Leser.

Marketingtagung „Begeisterte Kunden ..“ am 13/14.11.03 im Kloster Benediktbeuren

„Begeisterte Kunden in Lernenden Regionen“ lautet der Titel der 2.bundesweiten Marketingtagung in der Lernenden Region Tölzer Land am 13. und 14. November 2003 im Kloster Benediktbeuern. Im Mittelpunkt der Tagung stehen wirksame Impulse aus der Praxis für die Gewinnung und Bindung (neuer) Kunden. Namhafte Referenten aus der Wirtschaft, Forschung und Weiterbildung stellen gelungene Best-Practice-Beispiele vor, die den bundesweiten Tagungsgästen eine Fülle von Anregungen und Tipps fürs Gewinnen und Betreuen Ihrer Kunden in (lernenden) Regionen und Städten geben. Weitere Infos unter www.lrtl.de

Kommunikation ist das, was ankommt

Seminartag der WJD am 15.11.2003

Die Wirtschaftsjuvenoren laden zu einem Seminartag am 15.11.03 im Gut Sonnenhausen ein. Vier hochkarätige Referenten und Akteure behandeln das Thema zwischenmenschlicher Kommunikation. Außerdem gibt es viel Gelegenheit zum small talk. Weitere Details siehe beigefügte Einladung.

Mitteilungen der Redaktion

Bitte beachten Sie die Beilagen in diesem Clubreport:
Icos Akademie (Clubkollege Thomas Stahl),
Münchener Verein (Karl Kirchmaier),
Räter-Park Hotel (Katharina Sengpiel)
und Skincentive (Matthias Höfer)

Nutzen Sie die letzte Werbemöglichkeit in diesem Jahr:
in der Ausgabe 10 ist gerade noch eine Beilage buchbar.



MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.

Geschäftsstelle: Implersstraße 29, 81371 München,
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,
E-mail: info@marketing-muenchen.de,
Internet-Adresse: www.marketingclub-muenchen.de

Bürozeiten: Montag, Mittwoch und Freitag von 9:00 - 15:30 Uhr

Redaktion: Reinhard Niggemann, Unternehmensberatung BDU,
Forellenstraße 10, 85625 Glonn, Tel. 080 93/14 76,
Fax 54 03, E-mail: niggemann.glonn@t-online.de

Versand: 17. Oktober 2003

Nächste Ausgabe: 14. November 2003

Satz/Belichtung: Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,
Tel. 0 89/30 63 53-3, www.typoplitt.de

Druck: Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,
Tel. 0 89/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Fotos: Dr. Barbara Niedner

Präsident: Ulrich Clef · Vizepräsident: Reinhard Niggemann · Geschäftsführender Vorstand: Michael Funke · Schatzmeister: Wilfried Reiners · Beirat: Michael Bartholl, Frank A. Diederichs, Dr. Marcus Disselkamp, Christian Faltin, Bernhard Hebel, Hans Kaiser, Andreas C. Kröniger, Dr. Martin Mörike, Dr. Barbara Niedner, Karin Paul, Dr. Armin Schirmer, Prof. Dr. Erwin Seitz, Alexander Wunschel