



## FERNSEHEN WIRD MOBIL Exklusivkreis Medien



**Di 16.04.02**  
**19:00 Uhr**

Ob in U-Bahnhöfen, in Straßenbahnen, im Supermarkt oder an der Tankstelle. Immer mehr Angebote kommen auf den Markt, die den mobilen Menschen unterwegs erreichen wollen. Im Exklusivkreis Medien sollen die vielfältigen Möglichkeiten von „Out Of Home TV“ vorgestellt und diskutiert werden. Wir sind bei dem Medienunternehmen UnitedScreens zu Gast, das 1999 von Dr. Ralf Klasen, Andreas Harting und Markus Teichmann, gegründet worden ist. Es bietet ein innovatives audiovisuelles Medium für den „Point of

Purchase“: Großbildschirme als Informationsquelle, zur Unterhaltung oder als Werbeträger, die das Warten in der Schlange verkürzen.

Das satellitengestützte Kommunikations- und Werbemedium verbindet den Markenaufbau mit der Abverkaufsförderung zur Optimierung des Mediamix. Hohe Attraktivität erzielt die Verbindung von Werbebotschaften mit aktuellen Informationen, wie Nachrichten vom Ticker, Wetterprognosen, Sport- und Wirtschaftsnachrichten, die national, regional oder lokal gesendet werden. Bis Jahresende wird

die derzeitige Reichweite von 500.000 Verbrauchern pro Tag die Millionengrenze überschritten haben. Zu den Partnerunternehmen zählen unter anderem die Deutsche Shell GmbH, Aral AG, die CineMedia Film AG, Hughes Network Systems und der ADAC. Ein Börsengang ist geplant. UnitedScreens hat seinen Sitz in Unterföhring bei München. Einladung mit weiteren Details liegt diesem Clubreport bei. Melden Sie sich bitte für diese exklusiv für Mitglieder durchgeführte Veranstaltung an.

## MARKETING VOR ORT BEI AUDI IN INGOLSTADT



**Fr 19.04.02**  
**Abfahrt**  
**mit Bus**  
**13:30 Uhr**

Vorsprung durch Technik: Wie sieht das aus, wie ist es gelungen, aus der Marke Audi eine Premium Marke im internationalen Markt zu machen? Am Firmensitz in Ingolstadt präsentiert sich die Marke nicht nur über ihre Produkte oder über ihre Werbung, sondern wird unmittelbar und als Ganzes erfahrbar – so wie sie ist. Im Audi-Forum hat die persönliche

Begegnung einen hohen Stellenwert. Deshalb wurde dieser Ort als offene, gastfreundliche Stätte gestaltet. Wir sind eingeladen, diesen Treffpunkt zu besuchen.

Und das erwartet uns an diesem Freitagnachmittag: Werksführung, Präsentation ausgewählter Marketingaktivitäten von Audi und ein Besuch im Audi museum mobile mit histo-

rischen Fahrzeug Exponaten aus den Vorläufern der heutigen Audi AG. Und natürlich bleibt viel Zeit zur Diskussion, zum Small Talk und zum gegenseitigen Kennenlernen. Bitte beachten Sie die Details in der beiliegenden Einladung und melden Sie sich rechtzeitig an. Es steht nur eine begrenzte Zahl von Plätzen zur Verfügung.

## MARKETING & MEDIEN GOLF TROPHY 2002



**Fr 05.07.02**  
**13:00 Uhr**

Im wunderschön gelegenen Golf und Countryclub Margarethenhof am Tegernsee führen wir ein Golfturnier zum Sommeranfang durch. Veranstalter ist für uns das Unternehmen c/c/c GmbH unseres Beiratsmitglieds Ulrich Clef. Ausgetragen wird ein Golfturnier mit maximal 50 Teilnehmern. Gespielt wird in drei

Handicap-Klassen nach Stabelford. Im Anschluss an die Siegerehrung mit wertvollen Preisen wird ein exquisites dreigängiges Menü serviert. Für die Anfänger gibt es Schnuppergolfer mit genereller Einweisung, Abschlagtraining, Putting und kleinem „Turnier“. Weitere Details finden Sie in der beiliegenden Einla-

dung. Eingeladen sind Mitglieder und Freunde der südbayerischen Marketing-Clubs. Melden Sie sich bitte wegen der begrenzten Zahl der Startplätze frühzeitig an. Anmeldeabschluss ist zwar der 28. Juni 2002, bei zu hoher Anmeldezahl wird aber nach dem „Windhundverfahren“ ausgewählt.



## RIESTER UND DIE BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG

Rückblick auf den Exklusiv-Kreis Finanzdienstleistungen am 28.2.2002 bei der Schweizer Rentenanstalt

Altersversorgung geht jeden an, weil neben der permanent reduzierten gesetzlichen Rente jeder arbeitsfähige Mitbürger zusätzlich selbst Vorsorge treffen muss für seine Einkünfte im Alter. Warum haben sich nur 23 Clubmitglieder angemeldet, warum haben sich von den 23 angemeldeten 11 Clubmitglieder diese hochkarätigen Informationen aus dem Hause SwissLife entgehen lassen?

Die Vorstellungsrunde mit kurzem Eingangsstatement jedes

Teilnehmers zu Beginn der Veranstaltung - nachdem uns SwissLife mit einem herrlichen Imbiss vor Start des offiziellen Veranstaltungsbeginns gestärkt hat - zeigte deutlich, dass Begriffe wie Riester-Rente und betriebliche Altersversorgung trotz aller PR-Maßnahmen und Werbung noch immer nebulös und wenig verständlich sind. Die Kurzreferate der Herren Holzner und Zimmermann sowie die anschließende Diskussion, an der sich unser Club-Freund

Louis aus dem Hause SwissLife sehr engagiert beteiligte, haben den Abend zu einer echten Bereicherung gemacht. Denn aus der Komplexität und Vielschichtigkeit der Renten-Materie wurde durch Vereinfachung und Systematisierung erreicht, dass die „Riester-Rente“ als private, vom Staat geförderte Altersversorgung verstanden wurde und die Neuregelung der verschiedenen Durchführungswege der betrieblichen Altersversorgung als sinnvolle Ergän-

zung. Die Experten in der Diskussionsrunde brachten sehr klar zum Ausdruck, dass wegen der akuten administrativen Hürden das System betriebliche Altersversorgung in den nächsten Jahren automatisch eine starke Verschlinkung erfahren wird. Wir werden im Exklusivkreis Finanzdienstleistungen im Herbst einen ganz anderen Komplex diskutieren: neue Medien im Finanzdienstleistungsbereich.

(Dr. Martin Mörike)



## RED BULL PRÄSENTATION WIRD ZUM GRÖSSTEN EVENT DES MCM

750 Mitglieder und Gäste ließen sich am 11.03.02 „beflüüügeln“

Aus den Marketing-Clubs München, Augsburg, Ingolstadt, Landshut und Regensburg strömten Mitglieder und Gäste herbei, um mit dabei zu sein, wenn Red Bull präsentiert, warum die Marke sich so erfolgreich im internationalen Markt etabliert und deshalb in 2001

den Deutschen Marketing-Preis verliehen bekommen hatte. Lag es an der Marke Red Bull, lag es an dem nun wirklich originellen Ambiente des P 1 oder lag es am Marketing-Club München, dass wir von Teilnehmern förmlich "überrannt" wurden? Wahrscheinlich kam alles zusammen



Klaus Gunschmann, der Geschäftsführer des P 1 stellt sein Haus vor.



Martin Hötzel, der Geschäftsführer von Red Bull Deutschland bei der Präsentation der Erfolgsstory von Red Bull

und so wurde der Abend mit rund 750 Teilnehmern zum größten Event in der Geschichte des Marketing-Club München. Dank einer sehr umsichtigen Organisation durch alle Beteiligten konnte trotz der hohen Besucherzahl doch jeder Teilnehmer die sicher erste Marketing-Präsentation in einer Disko mit erleben. Mehr als die Beschreibung des Abends geben die Fotos einen Eindruck davon, wie uns allen Red Bull an diesem Abend Flüüüügel verliehen hat.





Thomas Grabner, Geschäftsführer der Werbeagentur von Red Bull, Kastner & Partner bei der Vorstellung des Red Bull Werbekonzepts und dessen Realisierung



Hans-Joachim Trayser, Präsident des Marketing-Club München begrüßt die Mitglieder und Gäste aus München und den südbayerischen Marketing-Clubs.



|                                | Thema   | Referent/Bemerkungen                              |
|--------------------------------|---|---|
| Di 16.04. 19:00                |  Fernsehen wird mobil                          | Exklusivkreis Medien<br>nur für Mitglieder        |
| Fr 19.04 13:30                 |  Marketing für Vorsprung Technik               | AUDI Ingolstadt<br>für Mitglieder und Partner     |
| Mo 29.04. 19:00                |  Mitgliederversammlung                         | nur für Mitglieder                                |
| Mi 15.05.                      |  Exklusivkreis Internet                        | nur für Mitglieder                                |
| Mo 10.06.                      |  Exklusivkreis Medien                          | nur für Mitglieder                                |
| Do 13.06                       |  Fussball regiert die Welt                     | Premiere World<br>für Mitglieder und Partner      |
| Mo 17.06.                      |  Kommunikation und Marke im Spiegel von Trends | Expertendiskussion<br>Gäste willkommen            |
| Fr/Sa 21./22.06.               |  München bei Nacht                             | Tour durch München<br>für Mitglieder und Partner  |
| jeweils letzter<br>Mi im Monat |  Junioren-Stammtisch                           | Infos im<br>Internet beachten<br>Gäste willkommen |

Änderungen und Ergänzungen des Programmes vorbehalten; Sie erfahren den aktuellen Stand im Internet unter [www.marketing-muenchen.de](http://www.marketing-muenchen.de) und durch den monatlich erscheinenden Clubreport.

## VORANKÜNDIGUNG: BEACHTEN SIE DEN TERMIN DER MITGLIEDERVERSAMMLUNG!



**Mo 29.04.02  
19:00 Uhr**

Bei der diesjährigen Mitglieder Versammlung des MCM dürfen Sie nicht fehlen! Es wird über die Highlights der abgelaufenen „Amtsperiode“ berichtet. Ferner über die Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2001. Und es wird über die in der Zukunft geplanten Aktivitäten diskutiert und vom höchsten Gremium des MCM, der Mitgliederversammlung entschieden. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich aktiv an der Gestaltung des MCM zu beteiligen!

## 6. KONDRATIEFF – PARADIGMENWECHSEL IM BERUFSLEBEN?

Veranstaltung des BDVT München am 05.06.2002 09.00 bis 19.00 Uhr. Der BDVT plant eine Großveranstaltung zum Thema „6. Kondratieff – Paradigmenwechsel im Berufsleben?“ mit Leo A. Nefiodow. Details finden Sie unter [www.bdvt-muenchen.de](http://www.bdvt-muenchen.de).

## SONDERRATE FÜR DOM HOTEL IN KÖLN

Die neue Clubkollegin im Marketing-Club Köln Undine Bay bietet Mitgliedern des Marketing-Clubs München Übernachtung im Einzelzimmer inklusive Frühstücksbuffet im renommierten Dom Hotel in Köln zum Sonderpreis von 151,00 Euro an. Es stehen auch Veranstaltungsräume

für private Feiern und Tagungen zur Verfügung. Unter dem Stichwort „Marketing-Club“ haben Sie Zugriff auf die Sonderrate, welche auf Anfrage und nach Verfügbarkeit buchbar ist. Adresse: DOM Hotel Domkloster 2A 50667 Köln Tel. 0221/ 20240, Frau Bay: 0221/2024282.

## MITTEILUNGEN DER REDAKTION

Denken Sie daran, rechtzeitig Ihre Werbebeilagen zum Clubreport zu buchen. Auf der beiliegenden Beilagenbestellung finden Sie die z.Zt. noch offene Termin in diesem Jahr. Rechtzeitig gebucht und deshalb in dieser Ausgabe dabei sind folgende Firmen: Baufritz (Clubfreund Martin Bornemann), DVKS (Manfred Hartan), Heller & Partner (Drs. Markus und Stephan Heller) und Inspirations Polak & Wallmann.



**MARKETING-CLUB MÜNCHEN e.V.** Mitglied im Deutschen Marketing-Verband

Geschäftsstelle:

Implerstraße 29, 81371 München,  
Angelika Denger, Tel. 089/76 50 28, Fax 7 25 43 55,  
E-mail: [info@marketing-muenchen.de](mailto:info@marketing-muenchen.de),  
Internet-Adresse: [www.marketing-muenchen.de](http://www.marketing-muenchen.de)

Bürozeiten:

Montag, Mittwoch und Freitag von 9:00 - 11:30 Uhr

Redaktion:

Reinhard Niggemann, Unternehmensberatung BDU,  
Forellenstraße 10, 85625 Glonn, Tel. 080 93/14 76,  
Fax 54 03, E-mail: [niggemann.glonn@t-online.de](mailto:niggemann.glonn@t-online.de)

Versand:

22. März 2002

Nächste Ausgabe:

26. April 2002

Satz/Belichtung:

Typo Plitt GmbH, Belgradstraße 9, 80796 München,  
Tel. 0 89/30 63 53-3, Fax 308 10 70

Druck:

Copyprint GmbH, Agnesstraße 52, 80798 München,  
Tel. 0 89/18 70 80, Fax 1 23 53 16

Fotos:

Henning Koepke